

Goodwill-management et LinkUp s'unissent pour accélérer la transformation soutenable des entreprises au sein du groupe Baker Tilly en France

L'alliance de la preuve et du partage du sens au service de la soutenabilité des entreprises



Goodwill-management, cabinet de conseil en performance durable et société à mission, filiale du groupe Baker Tilly en France, annonce son rapprochement avec LinkUp, agence de conseil et de communication spécialisée en RSE et marketing durable. Dans le cadre de cette opération, Goodwill-management acquiert 70 % du capital de LinkUp. Alors qu'un climat d'incertitude pousse de nombreuses entreprises à revoir leurs priorités RSE, cette acquisition vient renforcer l'offre de conseil en soutenabilité du groupe Baker Tilly en France, en s'appuyant sur l'alliance de la rigueur scientifique et du récit transformateur.

Un rapprochement avec un spécialiste de la communication RSE et du marketing durable

Depuis 2010, LinkUp aide les organisations à façonner et partager leur transition écologique et sociale. Basée à Levallois-Perret, l'agence de conseil en stratégie et en communication RSE compte 20 collaborateurs et accompagne plusieurs dizaines de clients, en particulier dans le secteur agroalimentaire. Société à mission depuis 2022, certifiée B Corp, LinkUp allie expertise en accompagnement au changement et savoir-faire marketing et créatif pour faire de la RSE un levier de performance durable et d'innovation.

En connectant la réalité des impacts des entreprises quantifiés par Goodwill-management et la réalité humaine mise en récit par LinkUp, ce rapprochement permet aux entreprises de reconnecter avec leurs salariés, clients et parties prenantes sur des sujets concrets : protection des ressources et de la nature, santé et qualité de vie, contribution sociétale.

Durant la période de convergence, qui doit durer jusqu'à 2028, les équipes de LinkUp et de Goodwill-management se rapprocheront progressivement, avec une installation dans des locaux communs à l'été 2026.

*« Nous refusons le fatalisme ambiant, déclare **Sandrine Raffin, présidente-fondatrice de LinkUp.** Les entreprises sont à la croisée des chemins : reculer face à la baisse de la pression réglementaire ou avancer avec audace. En nous rapprochant de Goodwill-management, nous donnons à nos clients le moyen de leurs ambitions : la certitude des chiffres et la puissance des mots. C'est la seule façon de passer du « devoir de conformité » au « pouvoir d'adhésion. »*

Bâtir une offre renforcée en stratégie de soutenabilité grâce à une expertise sectorielle élargie et complémentaire

Le marché de la RSE change d'ère. Il ne s'agit plus seulement de « faire » pour satisfaire aux obligations de conformité, ni seulement de « dire » pour soigner sa réputation. Pour créer une valeur durable, les entreprises performantes doivent désormais prouver et mobiliser. Ce rapprochement permet d'accélérer l'intégration des savoir-faire de chacun et de bâtir des nouvelles offres dédiées aux organisations.

Goodwill-management apporte la solidité technique : diagnostic, mesure d'impact, comptabilité triple capital, rigueur scientifique qui sécurise les décisions et prouve une création de valeur durable. LinkUp apporte la puissance mobilisatrice en transformant la donnée en récit, la stratégie RSE en adhésion interne et en préférence de marque.

*« Une stratégie RSE, aussi robuste soit-elle, perd de son impact si elle n'est ni comprise ni portée en interne, explique **Ludovic Griveau, Membre du comité de direction, Responsable de la stratégie RSE du groupe.** Inversement, un beau récit sans preuve scientifique n'est que du bruit. Ensemble, nous sommes désormais à même de rendre la transformation durable enfin désirable et incontestable. »*

Cette opération ouvre aussi la voie à un élargissement des secteurs d'intervention du groupe Baker Tilly grâce à la forte expertise de LinkUp dans l'agroalimentaire.

Répondre aux attentes des dirigeants pour transformer la contrainte en création de valeur

Dans un contexte économique incertain et de recul sur la réglementation RSE, le rapprochement entre Goodwill-management et LinkUp est une réponse concrète aux dirigeants qui refusent la fausse alternative entre performance économique et responsabilité sociétale. Face au risque de greenwashing, les deux entités proposent une méthodologie exigeante qui leur permet de mesurer, expliquer et agir sans simplification excessive ni posture militante.

Pour **Arnaud Bergero, Directeur général de Goodwill-management**, *« La mesure d'impact n'est pas une fin en soi, c'est un tremplin pour intégrer pleinement les enjeux de durabilité au coeur de la stratégie de l'entreprise. Je me réjouis de ce rapprochement puisqu'avec LinkUp, nous franchissons le mur du technique pour mettre en récit et accompagner la transformation durable des entreprises. »*

Du pilotage stratégique à la communication d'impact, les entreprises disposent désormais d'une solution complète de bout en bout pour définir leur stratégie RSE, justifiant chaque euro investi par la création de valeur mesurable tout en amplifiant la dynamique de transformation grâce à l'engagement des parties prenantes.

A propos de LinkUp

Entreprise à mission, certifiée B Corp, LinkUp aide depuis 2010 de nombreuses entreprises, marques et organisations à créer de la valeur à partir de leur engagement.

L'entreprise déploie pour ce faire une double expertise au service des stratégies RSE/ESG de ses clients. Son pôle conseil, composé d'ingénieurs RSE, aide ses clients à solidifier leurs stratégies RSE/ESG. Il pilote aussi l'animation de comités scientifiques permettant de valider les méthodologies, d'enrichir les approches et de garantir la rigueur scientifique des démarches engagées. Ses experts en marketing et communication RSE savent ensuite trouver la juste tonalité pour exprimer ces engagements de manière à la fois authentique et percutante.

Agréée Crédit Impôt Recherche par le ministère de la Recherche depuis 2014, LinkUp va au-delà du conseil en développant elle-même des programmes innovants favorisant des changements de comportement nécessaires à un monde durable. Certains de ces programmes, reconnus pour leur impact, ont fait l'objet de publications scientifiques.

Parmi ses clients, LinkUp compte des entreprises et organisations aussi variées que Nestlé, URW, Panzani, Bel, Deezer, Saint-Gobain, Mondelez, Labeyrie Fine Foods, Primark France, le CNPA ou France Bois Forêt.

A propos de Goodwill-management

Goodwill-management est un cabinet de conseil en soutenabilité devenu société à mission en 2025. Sa raison d'être : accompagner les organisations et leurs décideurs vers une performance globale, en apportant un conseil juste et audacieux porté par des équipes ayant à cœur de nourrir une relation de proximité et en accélérant leur transformation au service d'une société soutenable.

Filiale du groupe Baker Tilly France et référent RSE au sein du réseau international Baker Tilly, Goodwill-management s'appuie sur une cinquantaine de consultants engagés, présents à Paris, Nantes et Lyon. Depuis plus de 20 ans, le cabinet met la mesure d'impact – économique, sociale et environnementale – au cœur de sa méthode pour éclairer les décisions et accélérer la transformation durable des organisations.

De la stratégie de durabilité à la stratégie bas carbone, en passant par l'économie circulaire, les low-tech ou encore la biodiversité, Goodwill-management propose des solutions concrètes et innovantes pour intégrer pleinement les enjeux de durabilité dans les stratégies d'entreprise. Son engagement est reconnu depuis 2014 par le label LUCIE 26000.

CONTACTS PRESSE | OXYGEN

Elise Cordier - elisec@oxygen-rp.com - 03 67 22 03 25

Eliot Granveau - eliot.g@oxygen-rp.com - 06 26 36 41 17