



Conseil en  
performance  
économique  
responsable

# Entreprises labellisées RSE : qui sont-elles ?

Février 2020

## POURQUOI S'ENGAGER À FAIRE DE LA RSE ?

La RSE consiste pour les entreprises à prendre en compte le développement durable au sein de leur stratégie afin de répondre aux défis environnementaux, sociaux et sociétaux auxquels elles sont confrontées.

### — Les 4 avantages à mettre en place une démarche RSE : —



#### Maitrise des risques

30,2% des entreprises de 10 salariés ou plus attendent que la RSE permette de mieux gérer leurs risques<sup>2</sup>



#### Maitrise des coûts

16,4% des entreprises de 10 salariés ou plus attendent que la RSE permette de réduire les coûts<sup>2</sup>



#### Différenciation par rapport aux autres organisations

33,0% des consommateurs choisissent les marques qu'ils consomment en fonction de leur impact environnemental ou social<sup>1</sup>



#### Implication des salariés

32,2% des entreprises de 10 salariés ou plus attendent que la RSE motive leurs salariés<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Brand Purpose : Fad or Future ?, Europanel, 2016

<sup>2</sup> Responsabilité sociale des entreprises et compétitivité, France Stratégie, janvier 2016 <https://www.actu-environnement.com/media/pdf/news-26288-france-strategie-rse.pdf>

<sup>3</sup> Eyrolles, Les fiches outils de la RSE, 2015

## POURQUOI SE FAIRE LABELLISER ?

Les labels RSE sont des initiatives récentes ayant pour but de permettre aux entreprises de **structurer leur démarche de responsabilité sociétale et de la valoriser auprès de leurs parties prenantes.**

### — Les avantages à se faire labelliser RSE : —



Accompagnement de l'organisation dans sa démarche RSE



Appartenance à une communauté en partageant des valeurs communes



Avoir un outil de communication pour valoriser sa démarche auprès de ses parties prenantes



Crédibilisation de la démarche RSE de l'organisation

# 1



## PANORAMA DES LABELS RSE

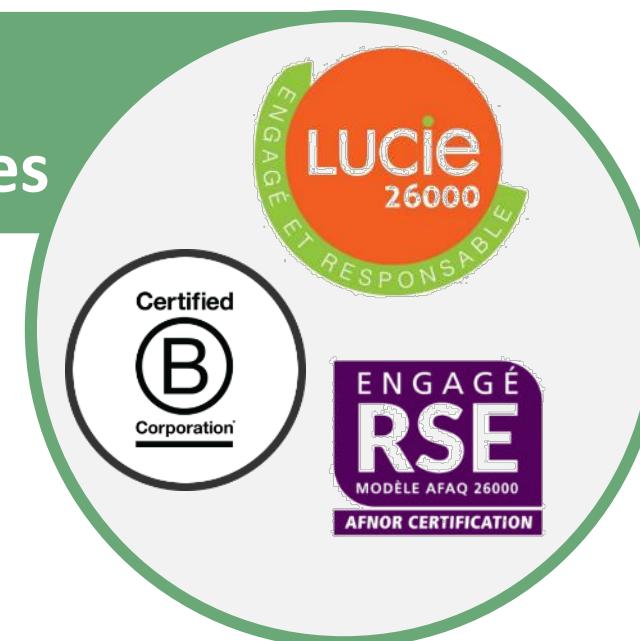


## LES DIFFÉRENTS LABELS RSE

Il est possible de distinguer trois catégories de labels :

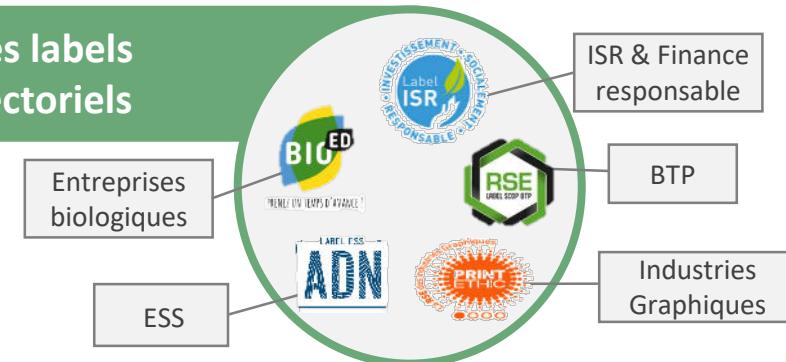
- Les **labels généralistes** : ils s'adressent à toutes les organisations, sur l'ensemble des sujets de la RSE
- Les **labels sectoriels** : ils se concentrent sur un secteur d'activité, par exemple le secteur du BTP
- Les **labels thématiques** : ils se concentrent sur une thématique de la RSE, par exemple les achats

### Les labels généralistes

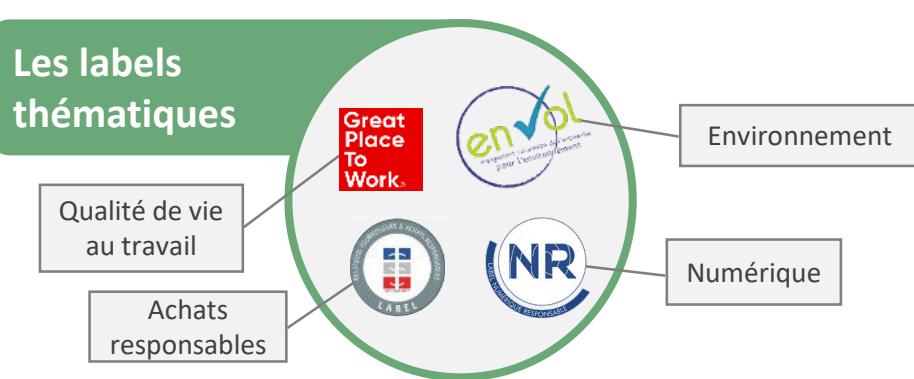


Il existe plusieurs déclinaisons des labels généralistes selon les secteurs des entreprises labellisées

### Les labels sectoriels



### Les labels thématiques



# ENTREPRISES LABELLISÉES RSE : QUI SONT-ELLES ?

## QUI SONT LES LABELS RSE GÉNÉRALISTES ?

### ENGAGÉ RSE



« Engagé RSE, le label qui fait la différence »

**170** | Labellisés au 1er juin 2019

**2017** | Lancement

 | Quelques labellisés :



### LUCIE



« LUCIE, RSE positive »

**150** | Labellisés au 1er juin 2019

**2007** | Lancement

 | Quelques labellisés :



### B-CORP



« We Believe in a better way of doing business »

**70** | Labellisés au 1er juin 2019

**2015** | Lancement en France

 | Quelques labellisés :



## QUELLES DIFFÉRENCES ENTRE LES LABELS ?



<b>Cible</b>	Tous types d'organisations	Tous types d'organisations	Entreprises à but lucratif
<b>Évaluation en ligne</b>	Autoévaluation préliminaire	Autoévaluation préliminaire	Évaluation complète
<b>Audit pour obtention du label</b>	Sur site Évaluateur Afnor	Sur site Évaluateur Bureau Veritas ou RSE VAL	A distance ou sur site Évaluateur B-Lab
<b>Audit de suivi</b>	Systématique sur site tous les 18 mois	Systématique sur site tous les 18 mois	Score réévalué tous les 24 mois et audit sur site aléatoire pour 10% des entreprises
<b>Conditions de labellisation</b>	Atteinte d'un score minimal par rapport à un référentiel	Élaboration d'un plan de progrès	Atteinte d'un score minimal par rapport à un référentiel

2



## PORTRAIT ROBOT DU LABELLISÉ

# ENTREPRISES LABELLISÉES RSE : QUI SONT-ELLES ?

## L'ENTREPRISE TYPE

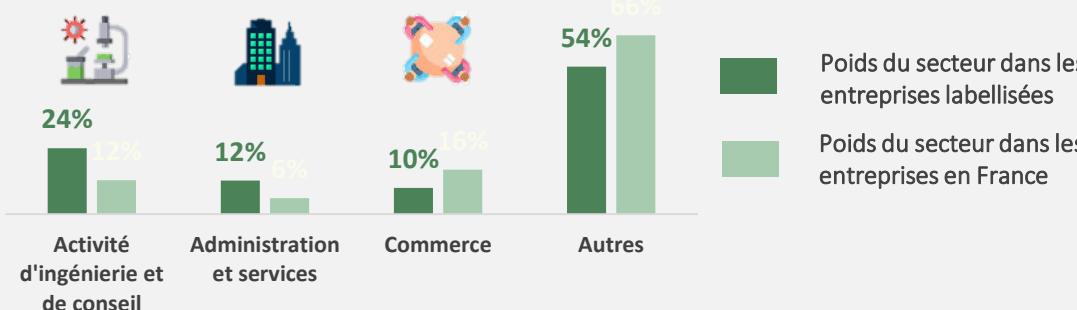
### UNE PME...

**83% des entreprises labellisées sont des PME et micro entreprises.** Ce qui correspond au tissu économique français, majoritairement constitué d'entreprises de cette taille<sup>1</sup>.

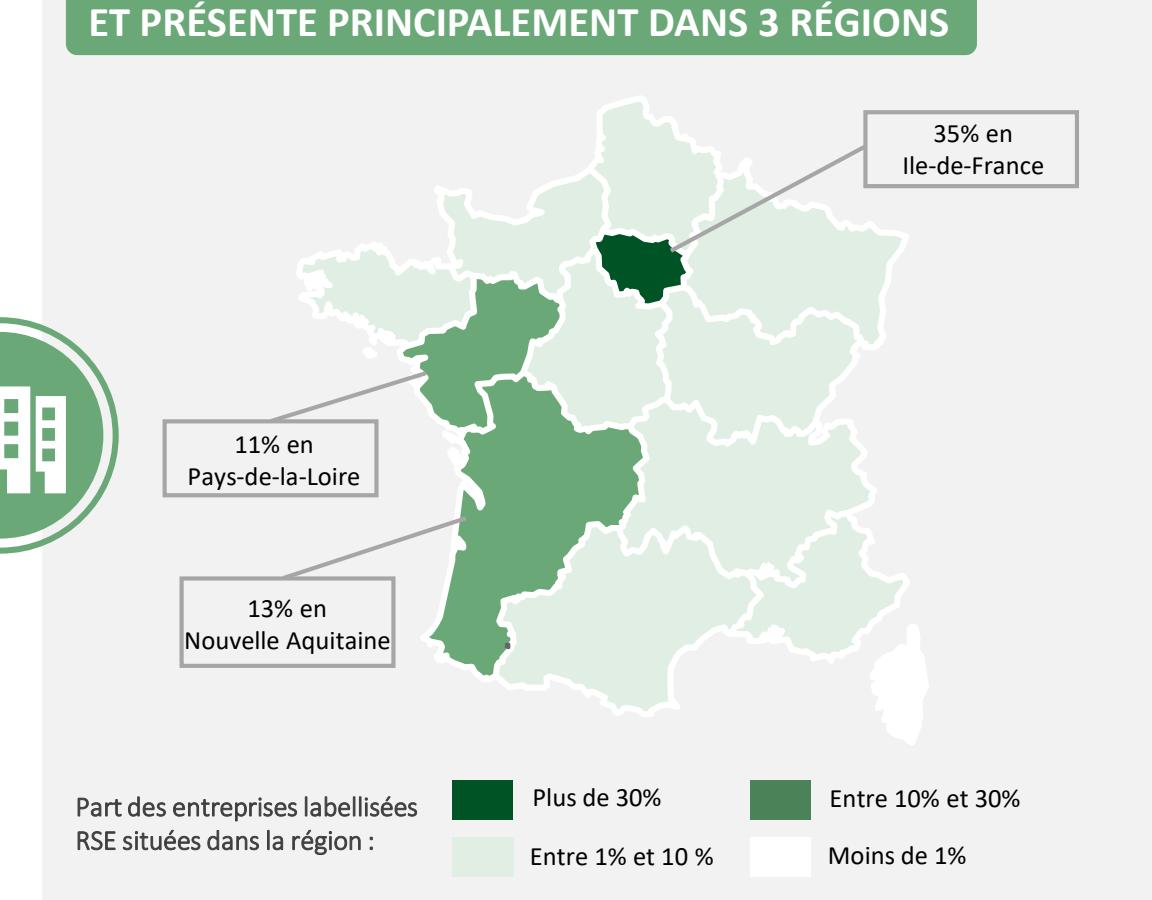
### DE MOINS 50 SALARIÉS...

### AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 2 400 000 €<sup>2</sup>...

### DANS LE SECTEUR DU CONSEIL ET DE L'INGÉNIERIE...



### ET PRÉSENTE PRINCIPALEMENT DANS 3 RÉGIONS

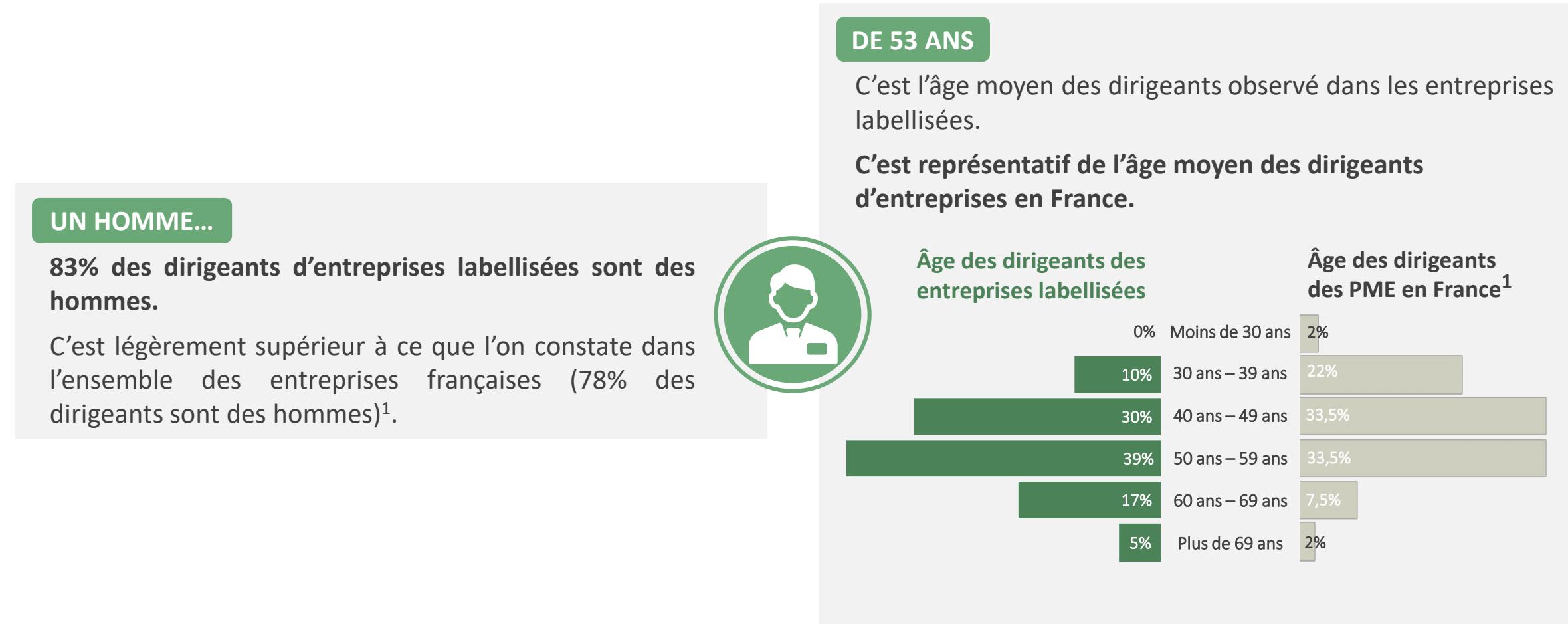


<sup>1</sup> INSEE, Catégorie d'entreprises, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2569436?sommaire=2587886>

<sup>2</sup> CA médian de l'échantillon

# ENTREPRISES LABELLISÉES RSE : QUI SONT-ELLES ?

## LE DIRIGEANT TYPE



<sup>1</sup> INSEE, Catégorie d'entreprises, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2569436?sommaire=2587886>

<sup>2</sup> INSEE, Les entreprises en France – Edition 2017, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3152786?sommaire=3152833>

<sup>3</sup> CA médian de l'échantillon

# ENTREPRISES LABELLISÉES RSE : QUI SONT-ELLES ?

## L'ENTREPRISE TYPE PAR LABEL

### ENGAGÉ RSE



<b>77%</b>	PME et micro-entreprises
<b>109</b>	Salariés
<b>18,2</b> millions d'€	CA médian
<b>14%</b>	Dans le secteur <b>industriel</b>
<b>28%</b>	Située en <b>Ile-de-France</b>

### LUCIE



<b>83%</b>	PME et micro-entreprises
<b>49</b>	Salariés
<b>4</b> millions d'€	CA médian
<b>24%</b>	Dans le secteur du <b>conseil et de l'ingénierie</b>
<b>24%</b>	Située en <b>Ile-de-France</b>

### B-CORP



<b>94%</b>	PME et micro-entreprises
<b>9</b>	Salariés
<b>1,7</b> millions d'€	CA médian
<b>51%</b>	Dans le secteur du <b>conseil et de l'ingénierie</b>
<b>68%</b>	Située en <b>Ile-de-France</b>

# 3



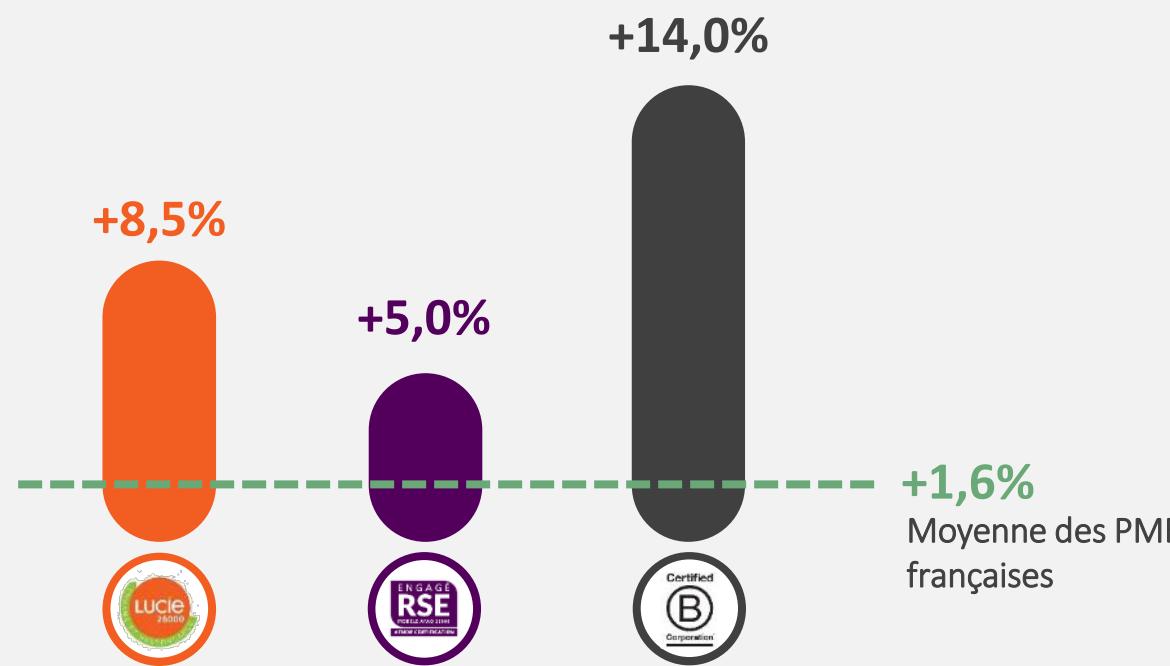
## DES LABELS AU SERVICE DE LA PERFORMANCE



## QUELLE RELATION ENTRE LABELLISATION RSE ET TAUX DE CROISSANCE DE L'ENTREPRISE ?

Les entreprises labellisées ont des taux de croissance supérieurs aux entreprises françaises.

Taux de croissance annuel du chiffre d'affaires des entreprises labellisées<sup>2</sup>



+7,6%

C'est le taux de croissance du chiffre d'affaires moyen des entreprises labellisées RSE

+1,6%

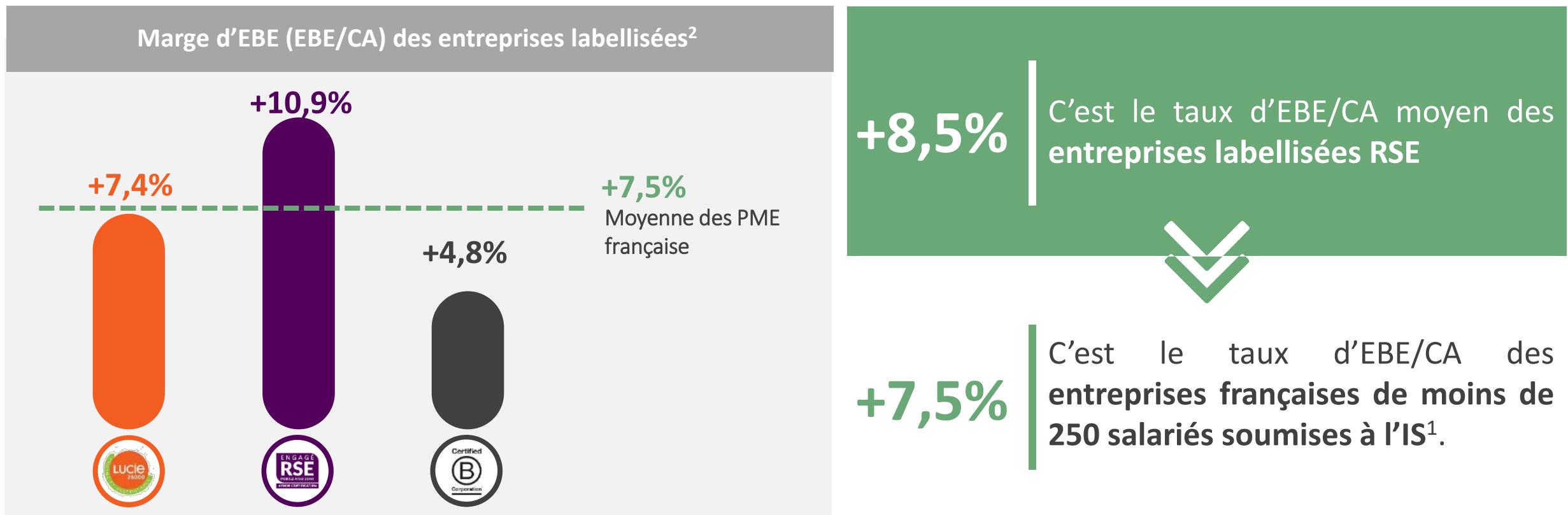
C'est le taux de croissance du chiffre d'affaires des entreprises françaises de moins de 250 salariés<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Baromètre de l'activité économique des TPE-PME, Ordre des experts-comptables  
[https://www.experts-comptables.fr/sites/default/files/assets/files/France\\_Bilan\\_annuel\\_2018.pdf](https://www.experts-comptables.fr/sites/default/files/assets/files/France_Bilan_annuel_2018.pdf)

<sup>2</sup> Les données ont été homogénéisées en supprimant les valeurs extrêmes

## QUELLE RELATION ENTRE LABELLISATION RSE ET TAUX DE CROISSANCE DE L'ENTREPRISE ?

Les entreprises labellisées ont une marge d'EBE légèrement supérieure à celle des entreprises françaises.



<sup>1</sup> Baromètre de l'activité économique des TPE-PME, Ordre des experts-comptables

[https://www.experts-comptables.fr/sites/default/files/assets/files/France\\_Bilan\\_annuel\\_2018.pdf](https://www.experts-comptables.fr/sites/default/files/assets/files/France_Bilan_annuel_2018.pdf)

<sup>2</sup> Les données ont été homogénéisées en supprimant les valeurs extrêmes par visualisation graphique

## DES LABELS COMPLÉMENTAIRES

Les labels sont complémentaires : ils s'adressent à des entreprises cibles différentes.



### Entreprise établie

Rassure les  
**dirigeants**  
expérimentés

Attire plus  
d'**industries**



Séduit les  
**grandes**  
entreprises  
établies

Séduit les  
**entreprises**  
rentables ayant  
un **CA élevé**



### PME en développement

Réunit plus de  
**femmes**  
dirigeantes

Séduit les  
**entreprises**  
régionales



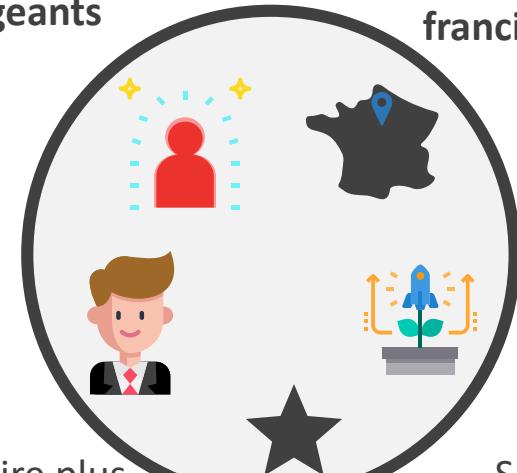
Attire les entreprises  
**en phase de développement**



### Entreprise à forte croissance

Réunit  
les **jeunes**  
dirigeants

Attire les  
entreprises  
franciliennes



Attire plus  
**entreprises** de  
services

Séduit les  
**jeunes entreprises** à  
forte croissance



# DEMAIN, QUEL AVENIR POUR LES LABELS ?

## Les entreprises engagées en RSE : une goutte d'eau dans l'océan

**2%** des entreprises sont **labellisées ou publient des informations RSE**

**7 000** entreprises certifiées ISO 14001

**390** sièges d'entreprises labellisés RSE

**72 800** entreprises ont un **label environnemental**

## Une multitude de labels et certificats RSE



## Pas d'émergence d'un capitalisme responsable à la française ou à l'euro péenne

- Une volonté politique d'affirmer un **modèle de capitalisme à l'euro

péenne** avec force, en combinant justice, développement durable et ambition technologique
- Pourtant les agences de notation européennes sont rachetées par des entreprises américaines et un des 3 principaux labels en France est d'origine américaine

## QUELQUES PISTES D'ACTIONS PUBLIQUES POUR ATTEINDRE LES 10 %

### Un cadre commun

-  Définir des **critères communs pour les labels** afin qu'ils soient reconnus par l'État

### Des actions auprès des consommateurs

-  Donner un accès préférentiel à **l'espace publicitaire public** à des entreprises engagées
-  Et la publicité en ligne ?

### Des actions de long terme

-  Soutenir les entreprises engagées par **la fiscalité**
-  Intégrer la notion de label aux **achats publics**

## POUR NOUS CONTACTER

**Arnaud Bergero**  
Directeur



+33 1 49 26 05 49 / +33 6 11 71 65 25



arnaud.bergero@goodwill-management.com