



CSRD : les entreprises sont-elles prêtes à relever le défi ?

Étude européenne sur l'anticipation des
nouvelles obligations de reporting de
durabilité



www.bakertilly.fr



À propos de Baker Tilly International

Réseau mondial d'entreprises et de cabinets d'audit et de conseil indépendants



4,7
Mds\$ de chiffre
d'affaires



145
pays



703
cabinets



41 000
collaborateurs

9^{ème}
réseau
mondial

+30 ans
d'expérience



Complémentarité
des compétences
à l'international



Approche collaborative
transfrontalière



Un représentant
par pays



Edito

Alors que la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) sera transposée dans le droit français d'ici fin 2023, il n'y a plus de temps à perdre pour s'y préparer.

Texte phare du Green Deal européen, la CSRD a pour objectif d'harmoniser les pratiques de reporting ESG (Environnement, Social, Gouvernance) des entreprises. Cette nouvelle réglementation impose aux entreprises concernées la publication d'un rapport de durabilité détaillant les politiques liées à l'environnement, au social et à la gouvernance (ESG) de l'entreprise. Les premiers rapports de durabilité et leurs audits sont attendus dès 2025.

En tant que partenaire privilégié des entreprises, Baker Tilly a le devoir d'informer ses clients sur les sujets réglementaires à venir. C'est pourquoi nous proposons des contenus exclusifs, comme cette étude, qui présente un double objectif :

- Dresser le panorama du niveau de préparation des entreprises européennes ;
- Identifier les principaux défis posés par la CSRD en matière de gouvernance, d'évaluation de la matérialité, de la collecte des données ou encore de la communication et de la publication.

Pour réaliser cette étude, les experts RSE de Baker Tilly France se sont associés aux membres du réseau Baker Tilly présents en Espagne, en Italie et aux Pays-Bas. Nous sommes fiers de vous présenter ce travail collectif réalisé auprès de 300 entreprises européennes.

Réussir la transition écologique est l'un des principaux challenges du siècle, c'est pourquoi je suis fière que Baker Tilly France porte les sujets ESG au sein du réseau Baker Tilly International, présent dans 145 pays. Notre rôle est de participer à la montée en compétences de l'ensemble des membres du réseau sur les sujets de durabilité afin de porter une offre ESG de qualité auprès de nos clients.

Comme le démontre cette étude, la plupart des entreprises ne sont pas encore prêtes à répondre au défi de la CSRD. Chez nous, la CSRD implique par exemple une accélération de la montée en compétences de nos comptables, experts comptables et auditeurs sur les sujets ESG. Un travail que nous menons au quotidien au sein de notre Pôle RSE, avec l'aide de nos filiales Goodwill-management (conseil en RSE) et Act21 (solutions logicielles).

Chez Baker Tilly, nous sommes convaincus que la CSRD est une opportunité pour améliorer l'impact social et environnemental des entreprises, qui doivent devenir les moteurs de la transition écologique et de la décarbonation de nos économies.



Laure Mounier
Directeur général,
Baker Tilly France



La CSRD est une opportunité pour améliorer l'impact social et environnemental des entreprises, qui doivent devenir les moteurs de la transition écologique et de la décarbonation de nos économies.





Sommaire

Synthèse 5

1 **Quels sont les enjeux de la CSRD ?** 7

2 **Les entreprises sont-elles prêtes ? Aperçu des pratiques et tendances actuelles** 12

- Organisation et gouvernance ESG 16
- Évaluation de la matérialité 24
- Système de reporting de la durabilité 29
- Communication et publication des données 35
- Plan d'adaptation à la CSRD 40

3 **Se préparer : transformer l'obligation en actions concrètes** 47



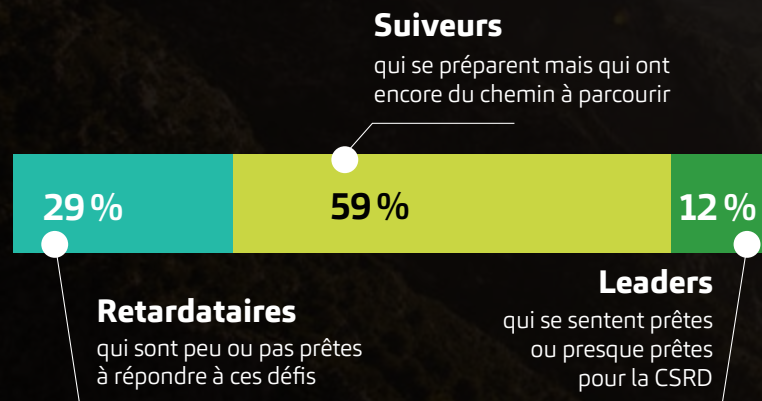
Synthèse

Entrant en action à partir de 2024 et concernant plus de 50 000 entreprises en Europe, la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) va complètement changer la donne pour le reporting ESG (Environnement, Social, Gouvernance)**.

Cependant, les organisations ne partent pas de zéro : elles peuvent **s'appuyer sur les processus et politiques ESG déjà en place** pour répondre aux **défis posés** par cette nouvelle obligation. Des membres du réseau international Baker Tilly ont mené une étude à portée européenne auprès de plus de 300 entreprises pour évaluer leur préparation à la CSRD en identifiant les pratiques actuelles et les axes d'amélioration sur quatre domaines clés :

- l'organisation et gouvernance ESG,
- l'évaluation de la matérialité,
- le système de reporting ESG,
- la communication et la publication des données ESG.

3 catégories d'entreprises



57%

des entreprises déclarent avoir **peu ou pas de connaissance sur la CSRD**, mais 51% se disent « curieuses » sur le sujet.

Seulement 21%

la décrit comme « une **contrainte** avec peu de valeur ajoutée ». Les entreprises s'attendent surtout à ce qu'elle leur permette de structurer leur organisation, de les rendre plus résilientes, ou encore qu'elle augmente la qualité des informations disponibles.

La connaissance globale de la CSRD reste faible mais les entreprises sont conscientes de la valeur qu'elle peut apporter !

72%

ont une **stratégie ESG formalisée**.

81% structurent leur reporting ESG d'après un référentiel et **29%** en utilisent plusieurs.

54%

déclarent que les sujets ESG sont abordés au sein du **comité exécutif**.

La maturité des entreprises sur les sujets qui devront être inclus dans les futurs rapports ESG varie : **64%** ont déjà calculé leur empreinte carbone pour les scopes 1 et 2, tandis que **23%** seulement disposent d'un plan de prévention des risques sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

La plupart des entreprises ont déjà une organisation pour traiter les sujets ESG, sur laquelle elles pourront capitaliser.



Synthèse

L'analyse de double matérialité attendue par la CSRD représente le principal défi pour les entreprises.

Seulement
16 %

ont déjà réalisé une analyse de double matérialité.

31 %

n'ont jamais identifié leurs risques et opportunités ESG.

56 %

n'ont jamais impliqué leurs parties prenantes dans l'évaluation de la matérialité des sujets ESG.

Pour pouvoir se conformer aux exigences de la CSRD, les entreprises devront faire évoluer leurs systèmes de reporting ESG.

62 %

utilisent **Excel** pour faire remonter la donnée.

Seulement
7 %

estiment avoir un **système de reporting fiable**, leur permettant de collecter une information de qualité.

Seulement
15 %

se sont **fixé des objectifs** sur les sujets ESG et possèdent un **système de reporting** qui leur permet de piloter leur démarche de progrès.

Les principales attentes des entreprises envers leurs auditeurs ESG :



72 %

Assurer la **conformité** avec les exigences de la loi



43 %

Aider l'entreprise sur sa **politique ESG**



40 %

Contribuer à l'**analyse des risques**



39 %

Garantir la **sincérité** des informations



37 %

Améliorer et renforcer le **processus de contrôle interne**

Les entreprises qui publient déjà des informations ESG seront nettement **avantagées**.

29 %

des entreprises éligibles à la CSRD **n'ont jamais publié ou communiqué** d'informations ESG.

62 %

des entreprises qui publient un rapport ESG l'ont déjà fait **relire par un tiers**.

La CSRD aura un **effet d'entraînement** sur l'ensemble des entreprises, y compris celles qui n'y sont pas soumises.

37 %

des entreprises éligibles envisagent ou prévoient de **créer de nouveaux postes** pour prendre en charge la CSRD en interne.

80 %

prévoient de **sensibiliser ou former** leurs équipes à la CSRD.

Seules
25 %

des **entreprises non éligibles** s'attendent à ce que la CSRD ne change rien pour elles.

1

Quels sont les enjeux de la CSRD ?

L'ambition européenne pour le reporting ESG 8

La CSRD, pour amener le reporting ESG au niveau du reporting financier 9

Le calendrier d'élaboration et d'application de la CSRD et des ESRS 10

Les 5 défis stratégiques posés par la CSRD 11



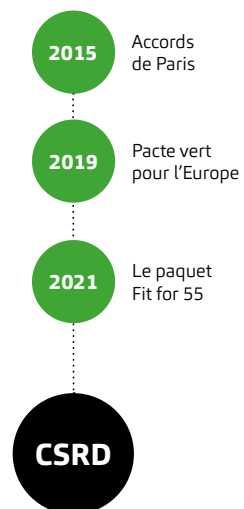
1 Quels sont les enjeux de la CSRD ?

L'ambition européenne pour le reporting ESG (Environnement, Social, Gouvernance)

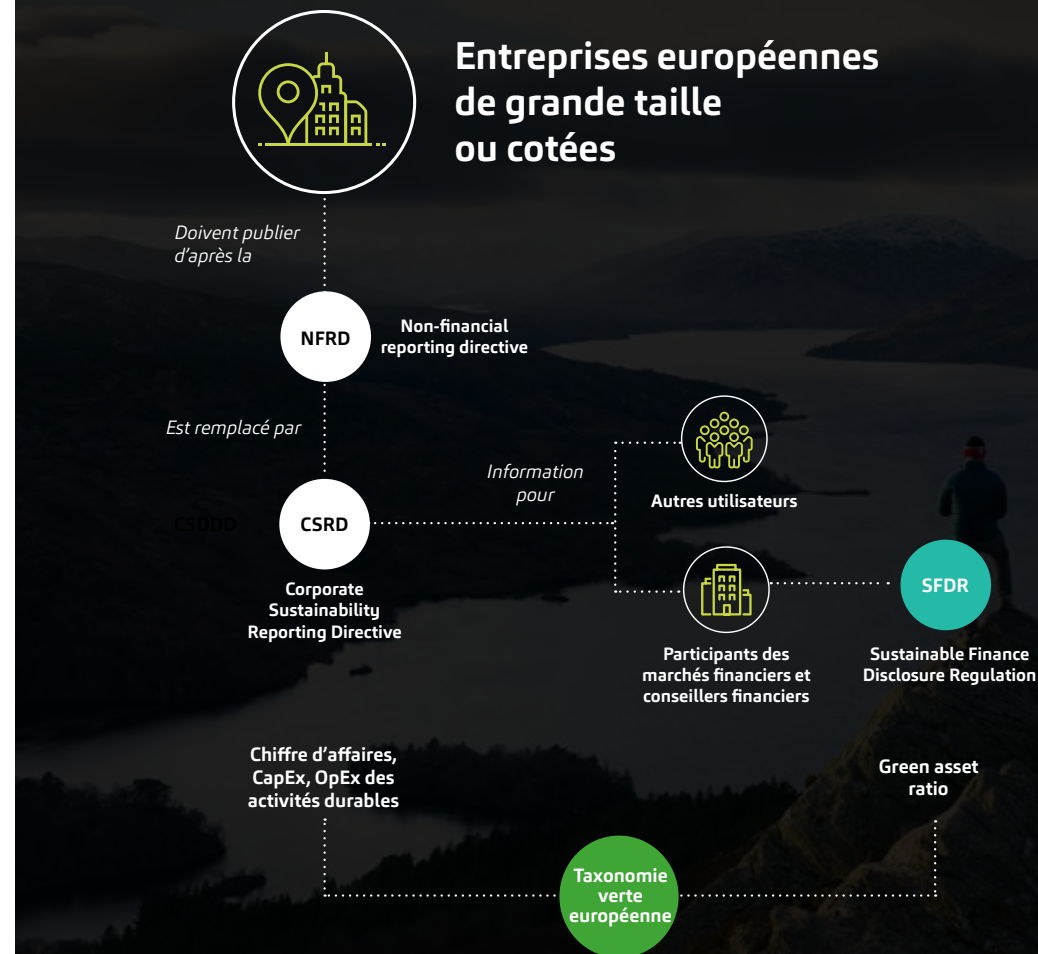
En 2015, les pays signataires des **Accords de Paris** se sont engagés à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre afin de limiter à 2°C la hausse des températures et lutter contre le changement climatique. Dans la lignée de ce traité, l'Union européenne a mis en place le **pacte vert pour l'Europe**, dont l'objectif est affiché : devenir le premier continent neutre en carbone d'ici 2050.

Pour atteindre cet objectif, l'Union européenne doit mobiliser **les entreprises afin qu'elles s'engagent dans la transition écologique à travers des actions d'ampleur**. Or pour identifier les plus vertueuses, les entreprises doivent communiquer des données de durabilité de qualité. Cependant, les **rapports de durabilité actuels sont loin d'être fiables**, à cause de la multiplication des référentiels, de la qualité inégale des systèmes de reporting et

de l'opacité des rapports RSE en général. Le paquet législatif "Fit for 55", adopté en juin 2021, s'appuie sur **trois textes clés** pour harmoniser le reporting ESG : la taxonomie verte européenne, la SFDR et la CSRD.



Inspiré de la Commission européenne, How does the EU taxonomy fit within the sustainable finance framework ?





1 Quels sont les enjeux de la CSRD ?

La CSRD, pour amener le reporting ESG au niveau du reporting financier

Publiée en 2022, la CSRD donne un cadre unique de reporting ESG aux entreprises. Elle vise à améliorer la transparence, la comparabilité et la fiabilité des données publiées, amenant graduellement les rapports de durabilité aux niveaux d'exigence et de rigueur des rapports financiers.

Les entreprises devront publier un **rapport de durabilité**, détaillant la gouvernance, la stratégie, la gestion des impacts, les objectifs et les indicateurs ESG. Cela les amènera à structurer leur gouvernance et politique ESG et leurs systèmes de collecte de données.

Toutes les **informations quantitatives et qualitatives attendues** dans le rapport de durabilité sont détaillées au sein des 12 normes, les ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Ce que la CSRD va changer



Un champ d'éligibilité élargi

De 10 000 à 50 000 entreprises concernées



La publication d'un rapport de durabilité

dans le rapport de gestion



L'utilisation d'un langage commun

avec des informations de durabilité standardisées (plus de 1 000 points de données)



Une nouvelle méthode pour prioriser les sujets ESG (double matérialité)



De nouvelles responsabilités

pour les organes de gouvernance



Un rapport audité par un tiers externe

Ce que les ESRS contiennent

Environnement **E**

- Adaptation et atténuation du changement climatique
- Pollution
- Ressources aquatiques et marines
- Biodiversité et écosystèmes
- Utilisation des ressources et économie circulaire

Social **S**

- Effectifs de l'entreprise
- Travailleurs au sein de la chaîne de valeur
- Communautés affectées
- Consommateurs et utilisateurs

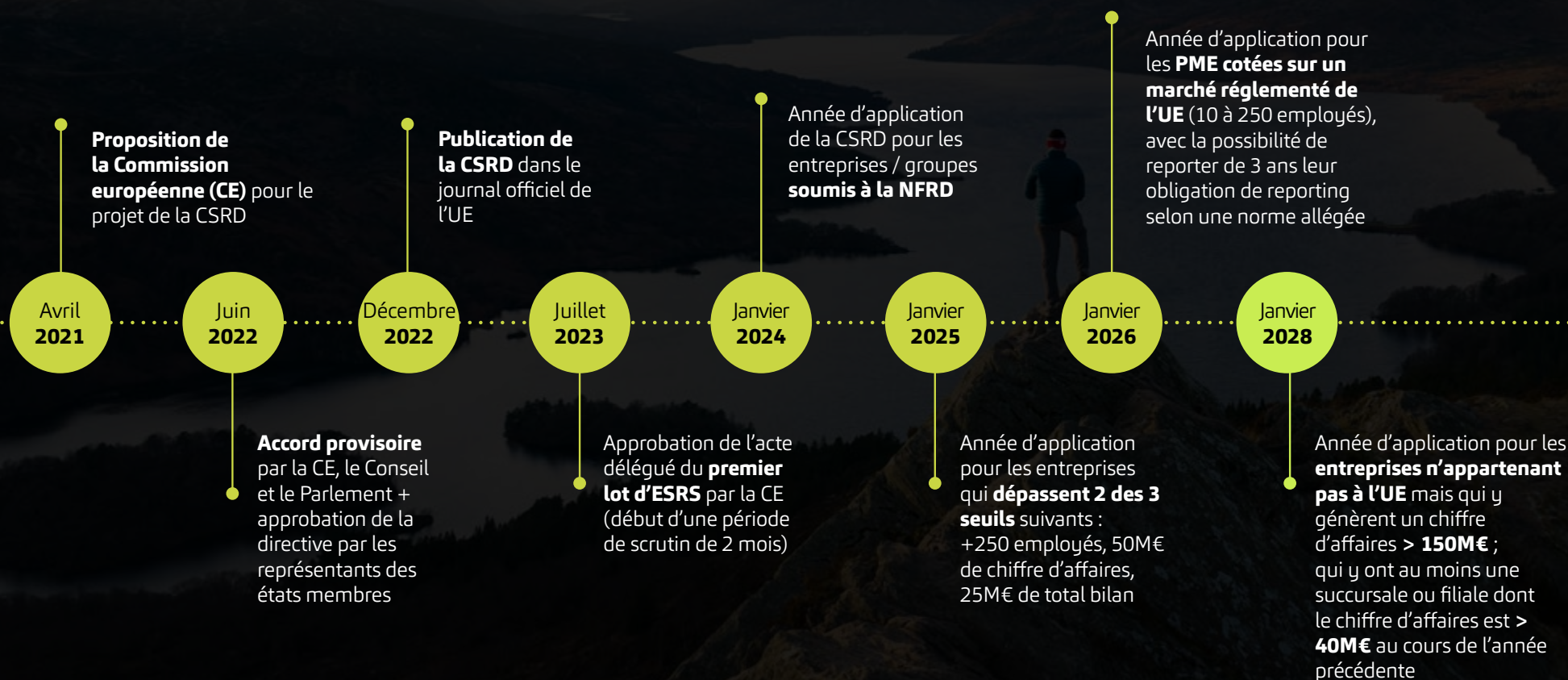
Gouvernance **G**

- Conduite des affaires



1 Quels sont les enjeux de la CSRD ?

Le calendrier d'élaboration et d'application de la CSRD et des ESRS





1 Quels sont les enjeux de la CSRD ?

Les 5 défis stratégiques posés par la CSRD

1

La gouvernance et la stratégie ESG

La CSRD met l'accent sur la gouvernance d'entreprise pour les sujets de durabilité, faisant écho à leur responsabilité pour la publication des rapports financiers. Les nouvelles exigences s'appuieront sur l'organisation ESG qui a déjà pu être mise en place.

2

L'évaluation de la matérialité (impacts, risques et opportunités)

La CSRD fournit des lignes directrices détaillées sur divers sujets ou points de données de durabilité. Cependant, il est attendu des entreprises qu'elles rendent compte des enjeux les plus pertinents pour leurs activités, à savoir les sujets identifiés comme matériels. L'analyse de matérialité doit être conduite selon une approche de "double matérialité".

3

Le processus de collecte des données

La CSRD exige des entreprises qu'elles disposent d'un système opérationnel de collecte des données, qui permettra de s'assurer que l'information sur la durabilité est fiable et pertinente. Les entreprises devront publier des informations sur le fonctionnement de ce système dans le rapport de durabilité.

4

La communication et publication des données

La CSRD exige que les entreprises publient des rapports de durabilité chaque année qui contiendront des informations pertinentes sur leurs politiques, actions, objectifs et progrès. Ces rapports seront publiés avec un balisage digital pour les informations clés et devront être contrôlés par un tiers externe.

5

Le plan d'adaptation à la CSRD

Que ce soit d'ici 2024 ou 2027, plus de 50 000 entreprises seront concernées par la CSRD. Nombre d'entre elles envisagent ou mettent déjà en place des plans d'actions pour respecter ses exigences.

Objectif de l'étude

Face à cette nouvelle réglementation et aux futurs défis auxquels seront confrontées les entreprises, les membres du réseau Baker Tilly ont décidé de mener une étude pour différentes raisons :

- Évaluer le **niveau de préparation des entreprises** dans cinq domaines critiques,
- Identifier les besoins des entreprises en matière **d'accompagnement externe** pour respecter la CSRD,
- Déterminer si la CSRD pourrait permettre aux entreprises de **renforcer leurs engagements** en ce qui concerne leur responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance.

2

Les entreprises sont-elles prêtes ?

Aperçu des pratiques et tendances actuelles

Méthodologie et
remerciements

13

À propos des répondants

14



2

Les entreprises sont-elles prêtes ?
Aperçu des pratiques et des tendances actuelles

Méthodologie et remerciements

Cette étude a été menée par des membres du réseau Baker Tilly : Baker Tilly France, Baker Tilly Espagne, Baker Tilly Italie et Baker Tilly Pays-Bas.

Les résultats présentés ci-après proviennent :

- **d'un questionnaire en ligne**, diffusé en juin et juillet 2023
- **des entretiens** réalisés auprès d'experts RSE au sein d'entreprises éligibles



305
répondants

.....parmi lesquels



209
répondants
d'entreprises
éligibles



5
entretiens
d'entreprises
éligibles

*Du fait des arrondis, la somme des pourcentages n'est pas toujours égale à 100 %.
Dans l'étude, la mention située en dessous des graphiques «N=...» indique le nombre de répondants à la question.*

Responsable de l'étude

Goodwill-management,
cabinet de conseil RSE,
filiale de Baker Tilly France
(Helga Sallé, Arnaud Bergero,
Claire Grandeau, Salomé Gama)

Contributeurs Baker Tilly

Baker Tilly Espagne (Jordi
Martinez Boadas), Baker Tilly
Italie (Carlo Brunetta, Vanessa
Sist, Francesco Lagonigro), Baker
Tilly Pays-Bas (Gido Frühling)

Autres contributeurs

Anne-Céline Philippot (Groupe
IMA), Anaël Le Goff (CETIH),
Pere Carreras (Industrias REHAU),
Coen Smits (Ampleon), Pierpaolo
Zambotto (Zapi Group)

Révision et mise en forme

Emilie Restout, Elodie Vigneron,
Valentine Smets

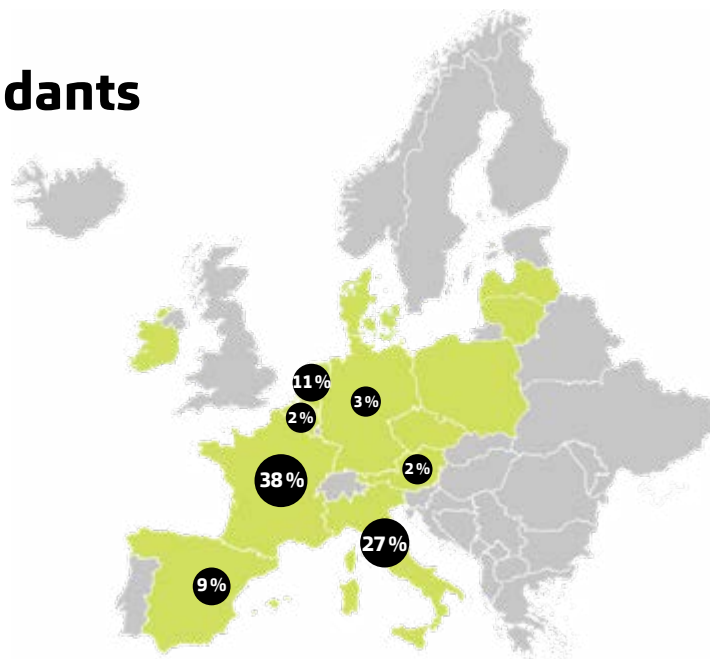
*Nous tenons à remercier tous
les répondants à l'enquête et les
parties prenantes interrogées pour
le temps qu'ils nous ont consacré
et leurs contributions.*

2 Les entreprises sont-elles prêtes ?
Aperçu des pratiques et des tendances actuelles

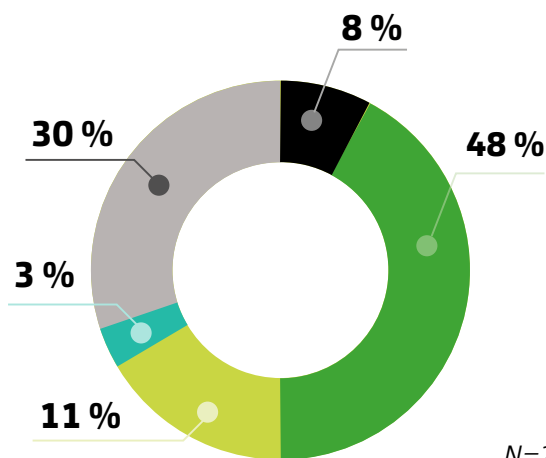
A propos des répondants

Où se trouve le siège social de l'entreprise mère ?

■ Répondants qui se trouvent au sein de l'UE : 95 %



Votre entreprise est-elle concernée par la CSRD ?



N=298

- Aucune de ces situations
- Entreprise non européenne avec des revenus annuels générés dans l'UE > 150M€ et avec soit une filiale européenne importante ou cotée en bourse ou une succursale européenne (générant > 40M€ de revenus)
- PME (entre 10 et 250 employés) cotées sur un marché réglementé de l'UE
- Entreprise basée dans l'UE, qui dépasse les critères suivants : > 250 employés et un chiffre d'affaires net > 40M€ ou un total bilan > 20M€
- Entité d'intérêt public (EIP) basée en UE déjà soumise à la NFRD, avec > 500 employés et total bilan > 20M€ de total bilan ou chiffre d'affaires > 40M€

*La question a été posée avant que les seuils ne soient modifiés ; les répondants ont donc été interrogés sur les anciens seuils d'applicabilité.



305
répondants



70 %
des entreprises
bientôt sujettes à
la CSRD



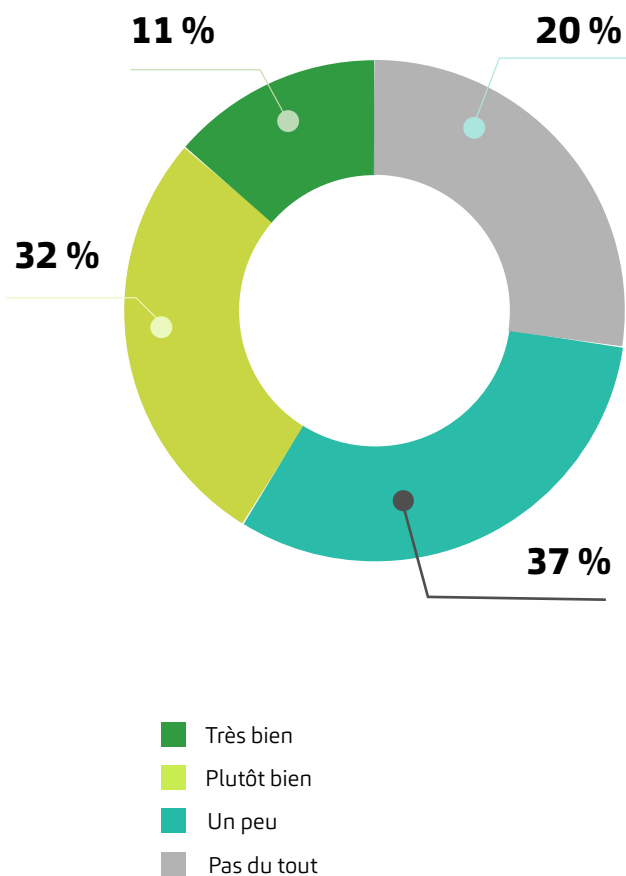
14
pays européens
représentés



2 Les entreprises sont-elles prêtes ?
Aperçu des pratiques et des tendances actuelles

A propos des répondants

Connaissez-vous la CSRD ?

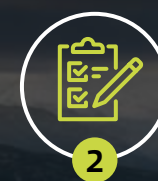


N=305

Principales attentes ou craintes des entreprises en lien avec la CSRD



1 Aider à structurer les processus internes



2 Améliorer le **niveau d'information** disponible



3 Nécessite de mobiliser d'importantes **ressources humaines et financières**



4 Rendre l'entreprise **plus résiliente**



5 Ajouter une **charge supplémentaire** sans grande valeur ajoutée



6 Offrir un **avantage concurrentiel** pour se démarquer dans le secteur

N=298

2

Les entreprises sont-elles prêtes ?

Aperçu des pratiques et tendances actuelles

Organisation et gouvernance ESG

Synthèse – organisation et gouvernance ESG 17

La plupart des entreprises ont intégré les sujets de durabilité à la stratégie. 18

Les sujets de durabilité sont souvent portés par le département finance ou RSE, mais ne sont pas toujours abordés par la gouvernance. 19

Pas de choix unique : différents référentiels de reporting pour des besoins différents. 20

L'absence de standardisation des exigences de publication conduit à des niveaux de maturité RSE extrêmement différents. 21

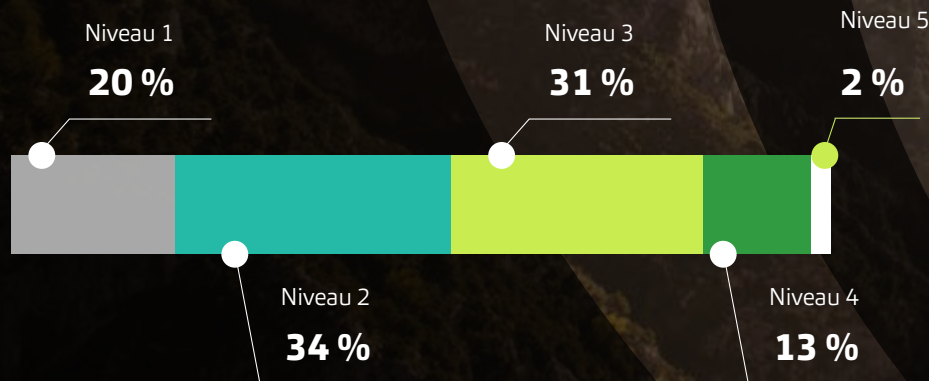
Témoignage : Groupe Zapi 22

Synthèse

15 %

des entreprises estiment que leur organisation et leur gouvernance ESG sont (presque) prêtes pour la CSRD.

Sur une échelle de 1 à 5, comment évalueriez-vous votre gouvernance et organisation ESG au regard des exigences et des attendus de la CSRD ?



La plupart des entreprises ont intégré les sujets de durabilité dans leur stratégie business.

Seulement
24 %

des répondants n'ont pas encore intégré d'information de durabilité dans leur stratégie business.

Les sujets de durabilité sont souvent portés par les départements finance ou RSE, mais ne sont pas toujours portés par la gouvernance.

24 %

des répondants n'ont pas leurs sujets ESG représentés et traités par la gouvernance

Pas de choix unique : différents référentiels de reporting pour des besoins différents.

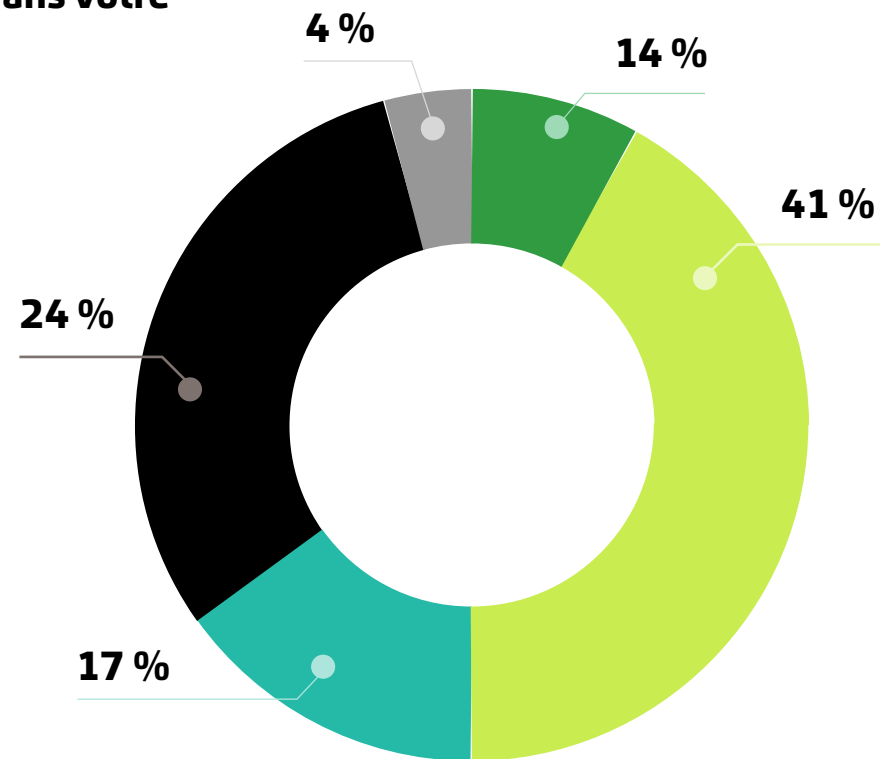
20 %

des répondants utilisent au moins deux référentiels RSE pour communiquer leurs données.

L'absence de standardisation des exigences de publication a conduit à des niveaux de maturité ESG extrêmement différents.

La plupart des entreprises ont intégré les sujets de durabilité à leur stratégie.

Les sujets de durabilité sont-ils représentés et traités dans votre stratégie ?



- Oui, notre stratégie de durabilité est documentée et intégrée à notre stratégie.
- Quelques sujets de durabilité sont intégrés et documentés dans notre stratégie.
- Nous avons une stratégie de durabilité documentée mais elle n'est pas intégrée à la stratégie globale.
- Non, notre stratégie ne couvre aucun sujet de durabilité.
- Je ne sais pas.

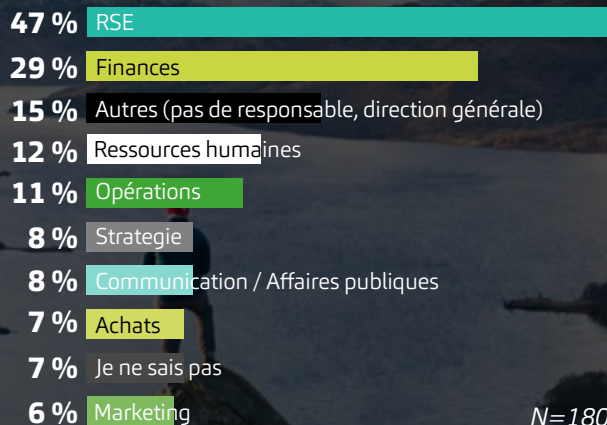


2

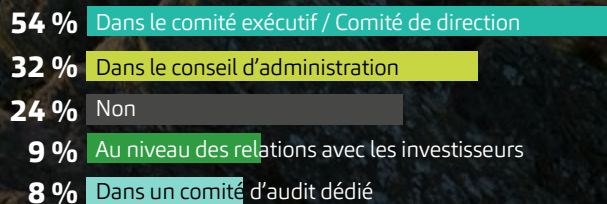
Organisation et gouvernance ESG

Les sujets de durabilité sont souvent portés par le département finance ou RSE, mais ne sont pas toujours abordés par la gouvernance.

Qui porte les sujets de durabilité dans votre entreprise ?



Les sujets de durabilité sont-ils représentés et traités au niveau de la gouvernance ?



La gouvernance est omniprésente dans les normes de reporting.

Les normes ESRS imposent aux entreprises de détailler la gouvernance mise en place sur les sujets ESG.

- 1 **ESRS 2**
Information générale
Les entreprises doivent décrire leur gouvernance et la manière dont les sujets ESG sont intégrés à la stratégie.
- 2 **ESRS G1**
Conduite des affaires
Les entreprises doivent décrire leurs politiques et leurs indicateurs sur la corruption, le lobbying, les pratiques commerciales éthiques...
- 3 **Tous les autres ESRS**
Les entreprises doivent être en mesure d'expliquer la gouvernance pour chacun des ESRS matériels.



2

Organisation et gouvernance ESG

Pas de choix unique : différents référentiels de reporting pour des besoins différents.

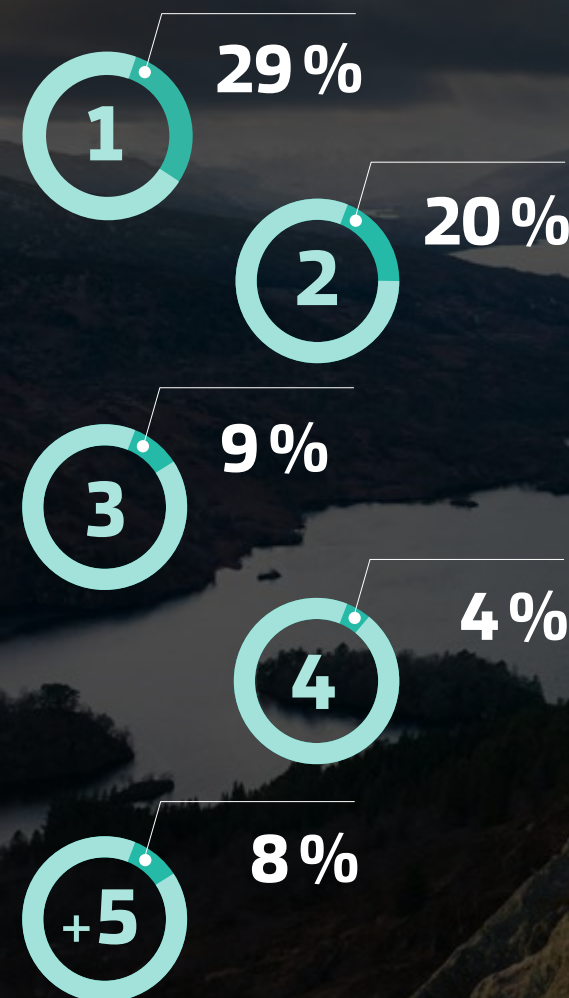
Quels standards RSE (ou référentiels de reporting) utilisez-vous ?



N=135

*Ce schéma met en avant des exemples d'agences de notation ESG et de labels RSE. Cette liste n'est pas exhaustive.

Nombre de référentiels RSE utilisés



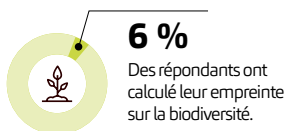
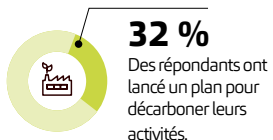
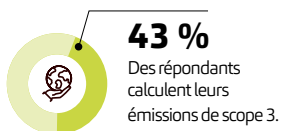
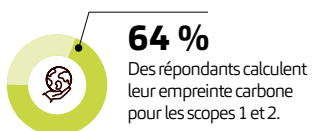


2

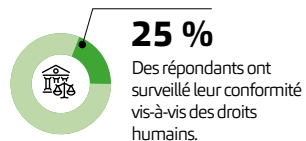
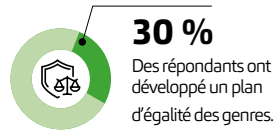
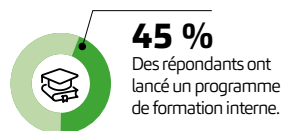
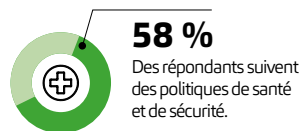
Organisation et gouvernance ESG

L'absence de standardisation des exigences de publication a conduit à des niveaux de maturité RSE extrêmement différents.

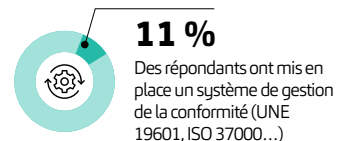
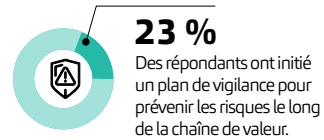
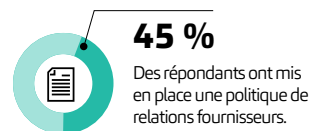
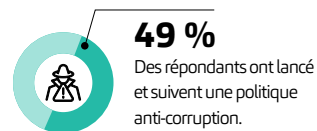
ENVIRONNEMENT



SOCIAL



GOVERNANCE



N=159



64 %
des répondants calculent leur empreinte carbone (scopes 1 and 2).



23 %
des répondants ont lancé un plan de prévention des risques sur toute la chaîne de valeur.

Témoignage : Le groupe Zapi

Présentation

Le groupe Zapi est un acteur majeur de l'industrie des biocides, spécialisé dans les produits conçus afin de protéger les individus contre les nuisibles dans divers contextes, notamment les maisons, les lieux de travail et les jardins. Ses activités principales incluent la recherche, le développement, la fabrication et la distribution de solutions de contrôle des rongeurs et des insectes. Depuis 2022, le groupe Zapi est détenu à hauteur de 80 % par Fumakilla LTD, une société japonaise présente dans le monde entier. Fumakilla LTD est cotée à la bourse de Tokyo et est largement reconnue par les consommateurs pour sa marque de produits, VAPE.

À quel point connaissez-vous la CSRD ?

En toute franchise, notre priorité à l'heure actuelle est la gestion de la fusion. Cependant, il est important de préciser que nous commençons également à nous plonger dans ce sujet, puisqu'il semble que les échéances pour sa mise en place soient plus proches qu'anticipé précédemment.

Quels défis majeurs envisagez-vous ?

Notre entreprise est bien armée pour s'épanouir dans un marché de plus en plus durable,

grâce à notre offre de produits spécialisés. Nos recherches et processus de développement se concentrent sur la durabilité, ce qui en fait un aspect essentiel de nos opérations. Ainsi, **notre défi principal réside dans une traduction efficace de nos actions en des informations claires et pertinentes.**

Comment vous préparez-vous à la CSRD ?

Pour le moment, nous surveillons attentivement le calendrier prévisionnel de mise en place au sein de notre entreprise. Notre entreprise faisant

désormais partie d'un groupe international plus grand, cela ajoute de la complexité à la mise en œuvre.

Pensez-vous faire appel à une aide externe ?

Chaque fois que nous rencontrons un problème se trouvant au-delà de nos compétences, nous faisons appel à l'assistance de consultants externes pour de l'aide. La difficulté à laquelle nous prévoyons de faire face est de trouver les consultants les plus adaptés pour cette tâche, sachant que le sujet peut également être nouveau pour eux.



Notre défi principal réside dans une traduction efficace de nos actions en des informations claires et pertinentes.



Pierpaolo Zambotto
Vice-Président
& Directeur Général



Chiffres clés



Créé en
1970



160
collaborateurs



36 M€
de chiffre d'affaires

2

Les entreprises sont-elles prêtes ?

Aperçu des pratiques et tendances actuelles

Analyse de matérialité

Synthèse - Analyse de matérialité 24

La plupart des entreprises ont établi un process afin d'analyser leurs impacts RSE, mais très peu ont réalisé une analyse de double matérialité. 25

La plupart des entreprises ne prennent pas encore en compte leurs parties prenantes dans l'analyse de leurs sujets de durabilité. 26

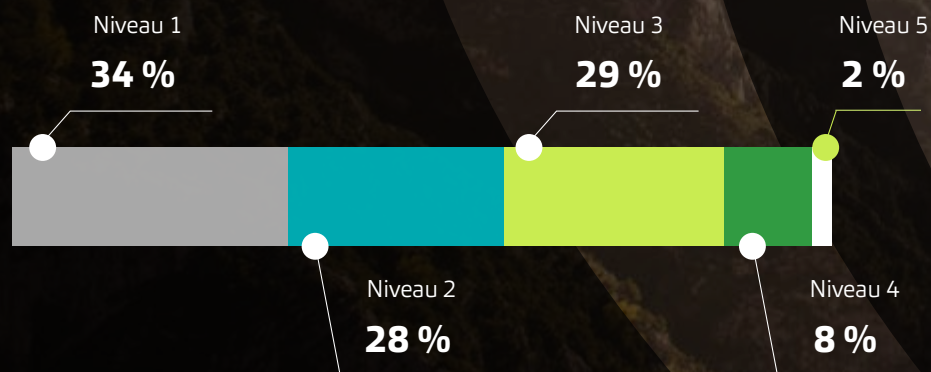
Témoignage : CETIH 27

Synthèse

10 %

des entreprises considèrent que leur processus d'analyse de matérialité est (presque) prêt pour la CSRD.

Sur une échelle de 1 à 5, comment évalueriez-vous votre processus d'analyse de matérialité au regard de la CSRD ?



La plupart des entreprises ont établi un process afin d'analyser leurs impacts RSE, mais très peu ont réalisé une analyse de double matérialité.

Seulement **40 %**

des répondants ont déjà conduit une analyse de matérialité.

La plupart des entreprises ne prennent pas encore en compte leurs parties prenantes dans leurs analyses des sujets de durabilité.

Seulement **37 %**

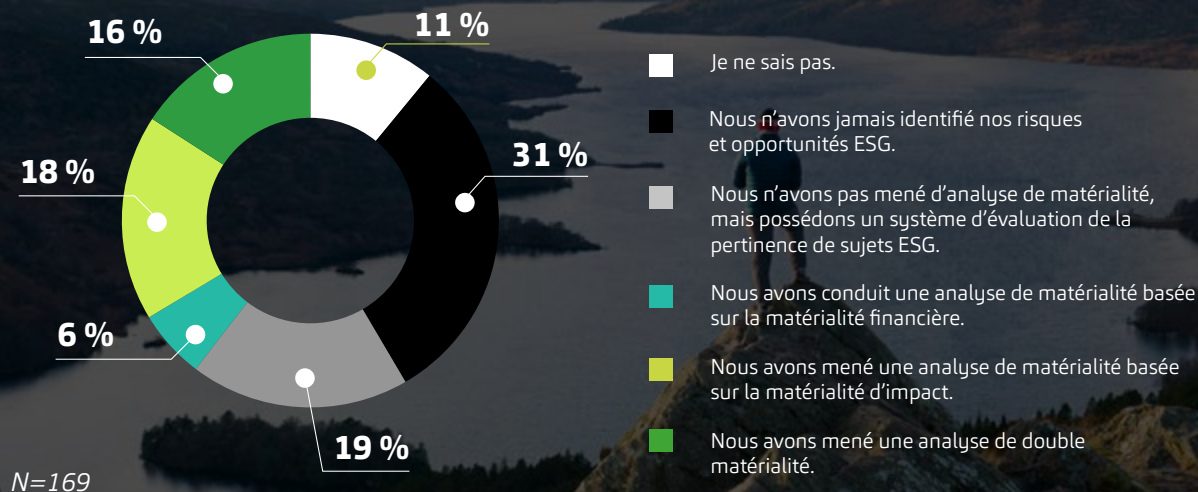
des répondants ont déjà interrogé leurs parties prenantes.



2 Analyse de matérialité

La plupart des entreprises ont établi un process afin d'analyser leurs impacts RSE, mais très peu ont réalisé une analyse de double matérialité.

A quel point êtes-vous familiers avec l'analyse de double matérialité ?

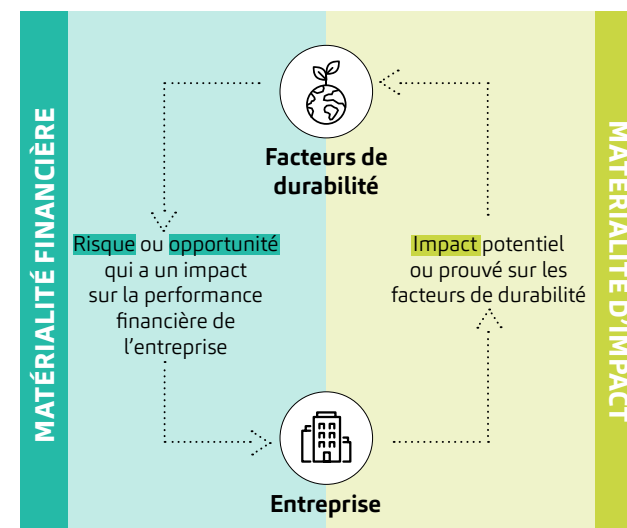


16 %
des répondants ont déjà mené une analyse de double matérialité.



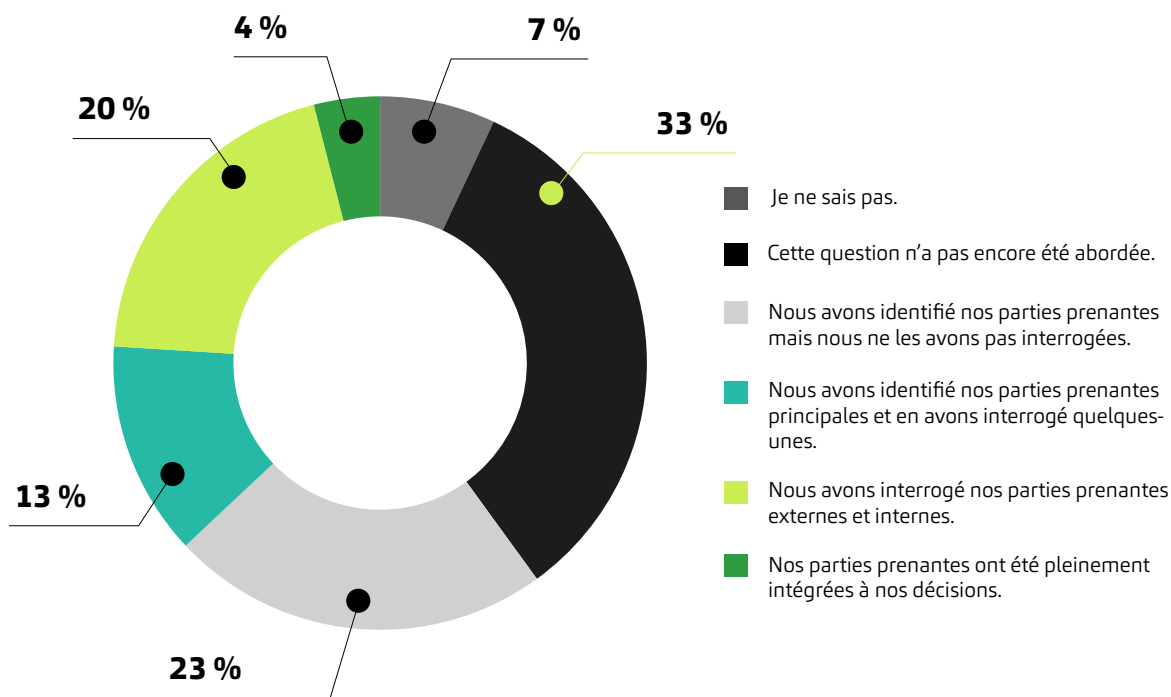
31 %
n'ont jamais mené une analyse de leurs risques RSE.

La double matérialité est la méthode utilisée pour hiérarchiser les enjeux ESG et déterminer ceux que l'entreprise devra divulguer dans le cadre de son reporting de durabilité. Pour chaque enjeu de durabilité, l'analyse de matérialité évaluera à la fois l'impact de l'entreprise sur l'enjeu ESG et l'impact que l'enjeu ESG peut avoir sur sa performance financière.



La plupart des entreprises ne prennent pas encore en compte leurs parties prenantes dans leurs analyses des sujets de durabilité.

À quel point vos parties prenantes sont-elles impliquées dans l'identification des impacts, risques et opportunités des sujets de durabilité ?



N=168

Les ESRS définissent deux types de parties prenantes :

- **Les parties prenantes affectées** : individus dont les intérêts sont ou pourraient être impactés (positivement ou négativement) par les activités de l'entreprise ou par ses **relations commerciales** directes ou indirectes le long de sa **chaîne de valeur**.
- **Les utilisateurs des rapports de durabilité** : utilisateurs des rapports financiers (investisseurs, bailleurs et autres créanciers, y compris les gestionnaires d'actifs, les établissements de crédit, les entreprises d'assurance) et autres utilisateurs des déclarations de durabilité (partenaires commerciaux, syndicats et partenaires sociaux, société civile et ONG, gouvernements...).

Dans le cadre de l'analyse de double matérialité, la consultation des parties prenantes est recommandée mais non obligatoire d'après les ESRS.

Témoignage : CETIH

Présentation

Le groupe CETIH est une entreprise industrielle française indépendante, spécialisée dans les secteurs de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique. Le groupe commercialise sous les marques Bel'M, Zilten, SWAO, CID, SYSTOVI, Neovivo, KOOV et KOOBLE plusieurs gammes de portes d'entrée, fenêtres, solutions solaires, ventilation et isolation.

Quelle est la stratégie RSE du groupe CETIH ?

Nous avons une stratégie RSE solide, caractérisée par un engagement marqué des dirigeants. Cette démarche est largement reconnue et acceptée par nos collaborateurs. Il y a deux ans, nous avons pris la décision de devenir entreprise à mission.

Cette évolution a permis de faire de chaque membre de l'entreprise un acteur responsable de cette démarche. Actuellement, elle est structurée autour d'un coordinateur de mission, et se traduit notamment par la surveillance d'indicateurs de performance, regroupés au sein d'une matrice intégrant les indicateurs les plus pertinents pour évaluer la contribution de l'entreprise au Développement Durable.

Comment avez-vous entendu parler de la CSRD ?

Nous en avons entendu parler grâce à des échanges entre pairs au sein des cercles et réseaux RSE ou financiers. Les actionnaires de l'entreprise nous ont aussi sollicité sur notre maturité en matière de CSRD et taxonomie.

Quels sont les principaux enjeux et challenges pour le groupe CETIH liés à la mise en conformité à la CSRD ?

Se préparer à répondre dans les délais impartis à cette réglementation. Nous sommes conscients que le compte à rebours est lancé et souhaitons nous donner les moyens de rester proactifs sur ce sujet. Les principales difficultés résident dans la complexité des sujets à aborder, notamment les 88 enjeux ESG à prendre en compte dans l'analyse de matérialité. La collecte d'une grande quantité d'informations sera nécessaire.

Le groupe n'avait pas formalisé d'analyse de matérialité par le passé, ce qui rend l'exercice actuel crucial pour s'assurer qu'aucun sujet important ne soit négligé. La rédaction du rapport de durabilité représente également un travail substantiel, avec l'ajout d'une couche de communication par rapport au rapport de mission.

Que mettez-vous en place pour vous préparer ? Quels sont les facteurs de succès identifiés pour CETIH sur ce sujet ?

L'entreprise a commencé à structurer un reporting à travers un outil spécialisé, ce qui représente une avancée majeure vers la professionnalisation du reporting et permet de décentraliser la collecte des données.

La mise en place future d'un comité d'audit, chargé de surveiller la qualité du reporting financier, des processus et de l'ESG, est prévue.

Le groupe a adossé sa démarche RSE à une démarche processus transverse à l'échelle de l'entreprise, ce qui assure la solidité et la pérennité de la démarche. Les responsables de cette démarche joueront un rôle important au sein du futur comité d'audit.

La qualité du reporting RSE de CETIH est déjà auditée en externe dans le cadre de la publication du rapport de mission. Un OTI vérifie déjà une sélection d'une quinzaine d'indicateurs parmi la matrice de contribution, ce qui valide la sincérité des résultats.

L'engagement de la direction de l'entreprise est un facteur facilitant, car l'entreprise est reconnue pour son engagement en matière de CSRD et se doit d'être exemplaire.



Le groupe n'avait pas formalisé d'analyse de matérialité par le passé, ce qui rend l'exercice actuel crucial pour s'assurer qu'aucun sujet important ne soit négligé.



Anaël Le Goff
Coordinateur
de mission



Chiffres clés



Créé en
1975



1 500
collaborateurs



250 M€
chiffre d'affaires

2

Les entreprises sont-elles prêtes ?

Aperçu des pratiques et tendances actuelles

— Système de reporting ESG

Synthèse - Système de reporting ESG 30

Les entreprises utilisent encore majoritairement Excel pour récolter des données ESG. 31

Les entreprises ne sont pas encore matures sur leur système de reporting ESG. 32

Un tiers des entreprises n'ont pas d'objectifs associés à leurs indicateurs ESG, et très peu ont un système de reporting qui leur permet de piloter leurs actions. 33

Témoignage : Ampleon 34

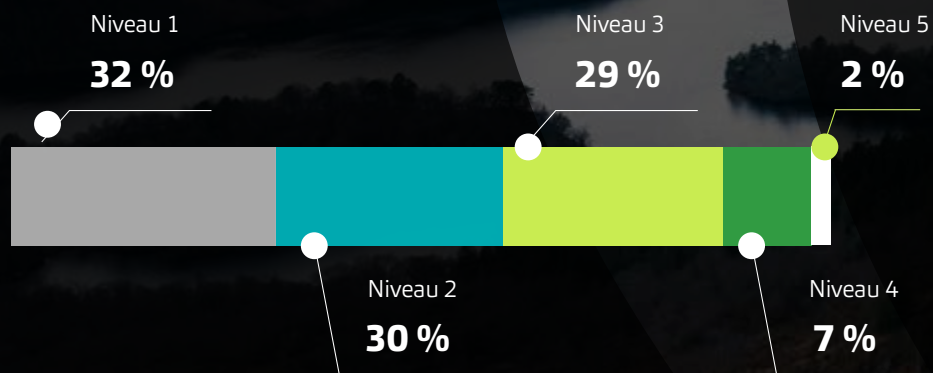


2 Système de reporting de durabilité

9 %

des entreprises considèrent que leur système de reporting de durabilité est (presque) prêt pour la CSRD.

Sur une échelle de 1 à 5, comment évalueriez-vous votre système de reporting de durabilité au regard de la CSRD ?



62 %

des répondants utilisent **Excel** pour collecter leurs données ESG.

Seulement 7 %

des répondants ont mis en place **un processus de collecte de données complet et approfondi.**

Seulement 15 %

des répondants **ont défini des objectifs pertinents** associés à la plupart de leurs indicateurs ESG, avec un suivi régulier leur permettant de piloter leurs actions.



2

Système de reporting de durabilité


Les entreprises utilisent encore majoritairement Excel pour récolter des données ESG.

Quel(s) type(s) d'outils utilisez-vous pour collecter vos données de durabilité actuelles ?



N=164

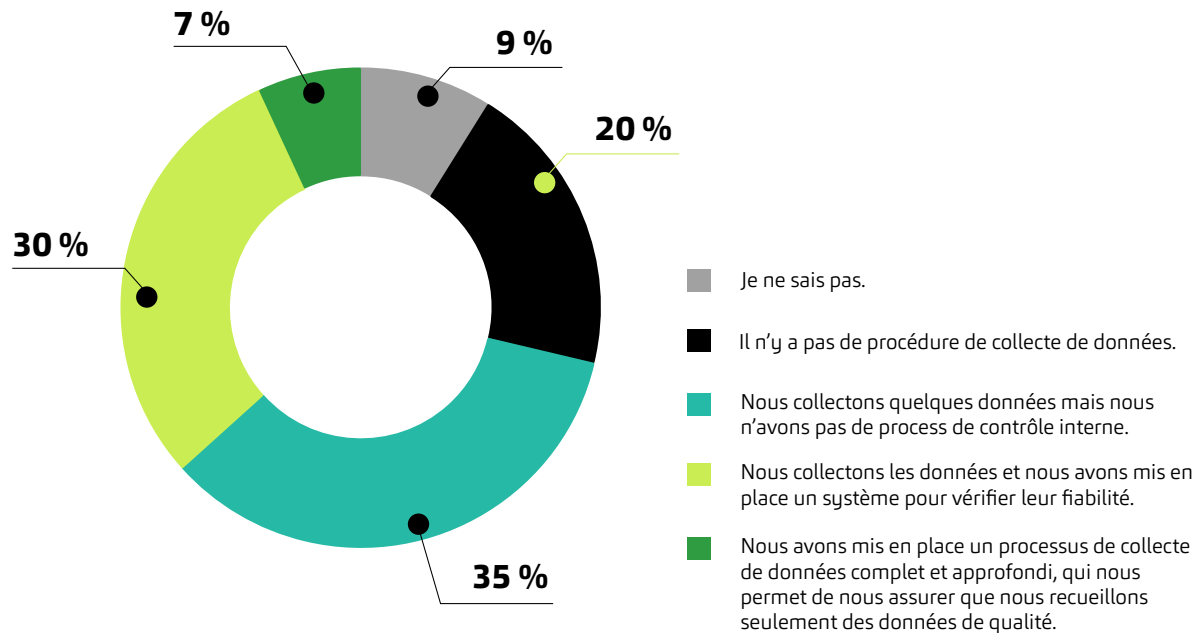
Pourquoi utiliser un outil de reporting ESG dédié ?

-  Interaction facile avec d'autres logiciels
-  Gérer les droits et l'accès aux données et gagner du temps
-  Question de conformité : justification plus facile de la piste d'audit (conservation des pièces justificatives, identification des utilisateurs, etc.)
-  Automatisation des présentations, rapports, comptes-rendus, tableaux de bord
-  Prise en compte plus aisée des évolutions de l'entreprise (périmètre, modification des indicateurs, comparaison avec les objectifs, etc.)

2 Système de reporting de durabilité

Les entreprises ne sont pas encore matures sur leur système de reporting ESG

Avez-vous les processus internes nécessaires pour collecter vos données et s'assurer de leur fiabilité ?



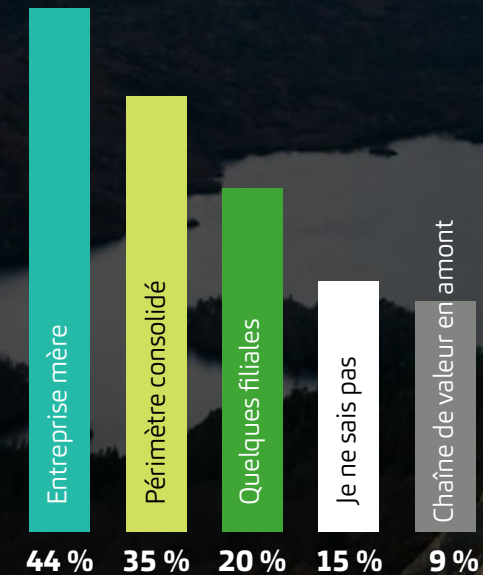
N=164



Seulement **7 %**

se déclarent pleinement confiants avec la qualité de leurs données ESG.

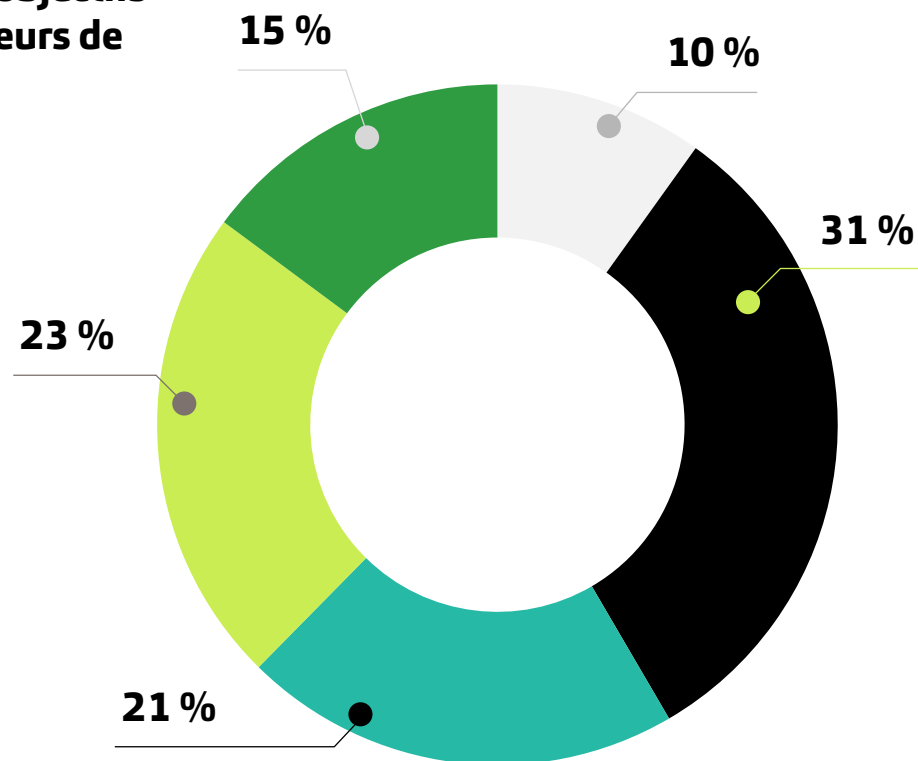
Quel est le périmètre de collecte de vos données ESG ?



N=164

Un tiers des entreprises n'ont pas d'objectifs associés à leurs indicateurs ESG et très peu ont un système de reporting qui leur permet de piloter leurs actions.

Avez-vous défini des objectifs associés à vos indicateurs de durabilité ?



- Je ne sais pas.
- Nous n'avons pas d'objectifs associés à nos indicateurs les plus pertinents, les collectes de données ne sont pas régulières et ne permettent pas de piloter nos actions.
- Nous avons défini des objectifs associés avec quelques indicateurs ESG, mais les collectes de données irrégulières ne nous permettent pas de piloter nos actions.
- Nous avons défini des objectifs associés avec les indicateurs ESG les plus pertinents, avec des points de contrôle réguliers sur les progrès réalisés, mais nous ne contrôlons pas nos actions.
- Nous avons défini des objectifs pertinents associés avec la plupart de nos indicateurs ESG, avec un suivi régulier qui nous permet de piloter nos actions.

2 Système de reporting de durabilité

Témoignage : Ampleon

Présentation

Ampleon est un fabricant de semi-conducteurs. L'entreprise a été fondée en 2015 et est située aux Pays-Bas. Les produits de l'entreprise comprennent des produits d'usage général à large bande, de télédiffusion UHF, de radars pulsés et d'accès mobile à internet, qui sont distribués sur trois continents.

Que connaissez-vous sur la CSRD ?

Nous aurons à nous conformer à la CSRD en 2026 sur les données de 2025. Nous avons mis en place un groupe de travail avec le département finance et celui de la qualité. Le département qualité se chargera principalement des sujets environnementaux et celui des finances et des sujets sociaux et de gouvernance.

En ce moment, nous sommes dans la phase préliminaire de l'analyse de matérialité. Nous avons identifié les parties prenantes pertinentes et avons préparé un calendrier d'actions pour ce projet ESG, avec l'ambition de le terminer au Q4 de 2024.

Quels défis majeurs envisagez-vous à propos de la CSRD ?

Le défi le plus important sera de récolter toutes les informations de manière constante afin de les obtenir

de façon fiable et en temps voulu. Notre objectif est d'abord de finaliser l'analyse de double matérialité afin d'avoir un aperçu des exigences applicables en matière de divulgation. Ensuite, nous prendrons une décision concernant l'outil de suivi de nos performances ESG.

Comment vous préparez-vous à la CSRD ?

Nous disposons d'un groupe de travail composé de 4 personnes. Elle se réunit régulièrement pour discuter des progrès et des prochaines étapes. Ses membres assistent aussi à des événements ESG pour se tenir au courant des derniers événements. En septembre 2023, nous avons publié notre deuxième rapport de durabilité (non audité). Celui-ci se concentre sur les principaux défis auxquels nous sommes confrontés et sur les moyens que nous mettons en œuvre pour les relever. Il détaille nos performances sociales,

environnementales et en matière de sécurité en 2022 et nos efforts pour « amplifier un avenir durable ».

Pensez-vous faire appel à une aide externe ?

Nous souhaitons produire le maximum possible afin que les connaissances soient présentes en interne. L'année dernière, PwC a réalisé une analyse des écarts, principalement axée sur « GHG protocol ». Nous assistons aussi régulièrement à des événements afin d'améliorer nos connaissances sur la CSRD. En outre, nous prévoyons d'impliquer notre auditeur externe pour qu'il effectue un premier examen de notre projet de rapport de durabilité au cours du second semestre 2024.



Le défi le plus important sera de récolter toutes les informations de manière constante afin de les obtenir de façon fiable et en temps voulu.



Coen Smiths
Vice-Président



Chiffres clés



Créé en
2015



1 400
collaborateurs



Grande entreprise

2

Les entreprises sont-elles prêtes ?

Aperçu des pratiques et tendances actuelles

Communication et
publication des données ESG

Synthèse - Communication et
publication des données ESG 35

Toutes les entreprises ne partent
pas de zéro : 3 entreprises
concernées sur 10 publient déjà
un rapport de durabilité. 36

Les auditeurs ont déjà un rôle
clé à jouer pour les entreprises
auditées : ils s'assurent de la
conformité mais améliorent
aussi les processus RSE 37

Témoignage : Groupe IMA 38



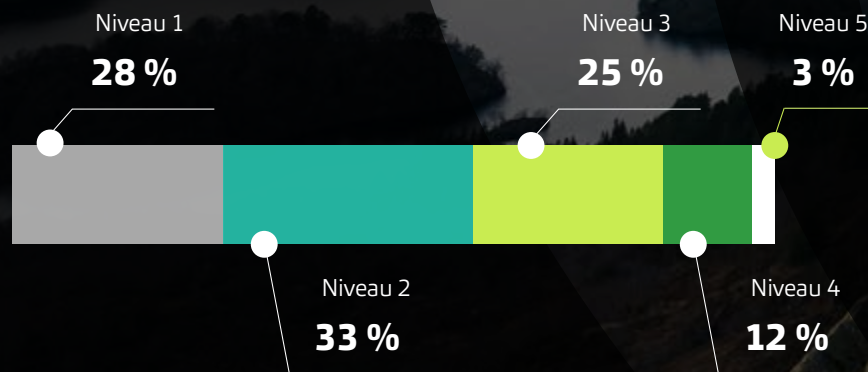
2 Communication et publication des données ESG

Synthèse

15 %

des entreprises estiment que leur processus de communication et publication de données est (presque) prêt pour la CSRD.

Sur une échelle de 1 à 5, comment évalueriez-vous votre processus de communication et de publication des données au regard de la CSRD ?



Toutes les entreprises ne partent pas de zéro : 3 entreprises concernées sur 10 publient déjà un rapport de durabilité.

29 %

des répondants **ne publient pas ou ne communiquent pas** sur les sujets de durabilité.

Les auditeurs ont déjà un rôle clé à jouer pour les entreprises auditées : ils s'assurent de la conformité mais améliorent aussi les processus ESG

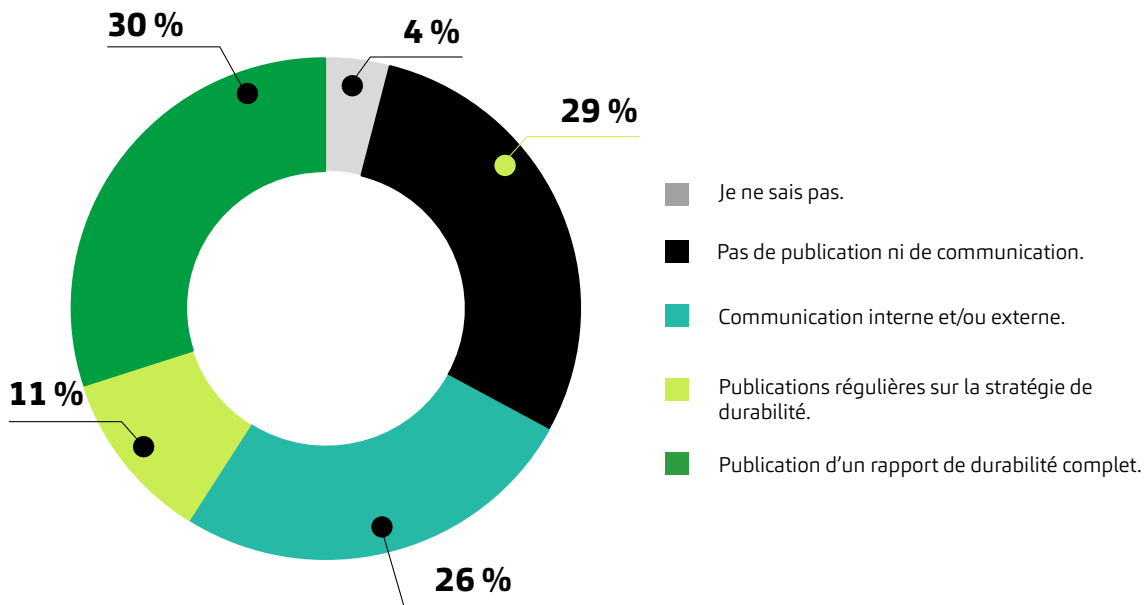
43 %

Des répondants estiment qu'auditer leur rapport de durabilité les aidera avec leur politique de durabilité.

2 Communication et publication des données ESG

Toutes les entreprises ne partent pas de zéro : 3 entreprises concernées sur 10 publient déjà un rapport de durabilité.

Que publiez-vous déjà sur les sujets de durabilité ?



N=159

Avec la CSRD, le rapport de durabilité sera publié dans le rapport de gestion du groupe.

Rapport de gestion

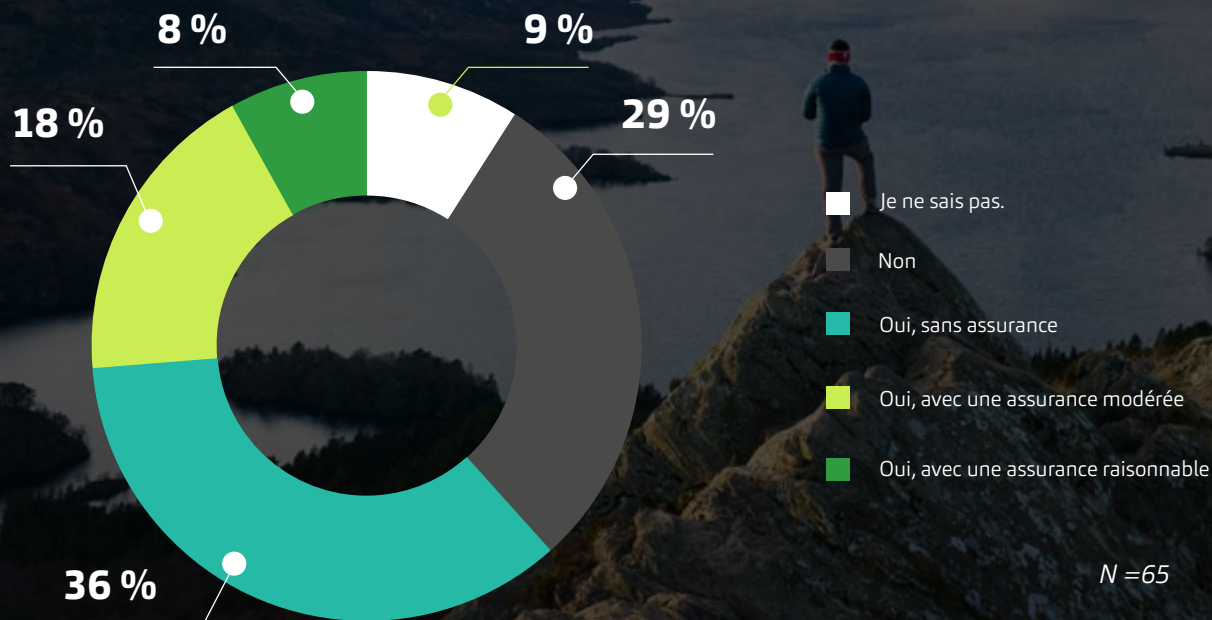
Rapport du durabilité

Informations générales	Informations sociales
Informations environnementales	Informations liées à la gouvernance

Toutes les données incluses dans le rapport de durabilité devront être publiées dans un format électronique standardisé (format XBRL) et taguées afin de faciliter l'accès numérique à l'information.

Les auditeurs ont déjà un rôle clé à jouer pour les entreprises auditées : ils s'assurent de la conformité mais améliorent aussi les processus RSE

Pour les entreprises qui publient déjà un rapport : votre rapport de durabilité a-t-il été audité ou revu par un organisme tiers ?



Qu'attendent les entreprises de leurs auditeurs ESG ?



72 %
Assurer la **conformité**
aux exigences de la loi



43 %
Aider l'entreprise sur sa
politique ESG



40 %
Contribuer à l'**analyse**
des risques



39 %
Garantir la **sincérité des**
informations



37 %
Améliorer et renforcer le
processus de contrôle
interne

2 Communication et publication des données ESG

Témoignage : Groupe IMA

Présentation

Le Groupe IMA est un acteur de référence du monde de l'assistance et des services. Il conçoit, assemble et met en œuvre des solutions d'assistance pour le compte de ses actionnaires et partenaires. Il a pour vocation de rendre la vie des bénéficiaires plus simple et plus sûre dans les domaines suivants : mobilité, habitat, santé bien-vivre, juridique.

Quelle est la stratégie RSE du groupe IMA ?

Le groupe met en œuvre une stratégie RSE depuis 2011, mais notre positionnement actuel s'est décidé en 2020, quand les actionnaires du groupe ont décidé d'inscrire la RSE comme l'un des éléments du plan stratégique. Nous avons évalué notre maturité RSE, et sollicité les différents métiers pour voir la manière dont la RSE peut se dégager de leurs activités et s'y déclinier. Nous avons ensuite structuré une stratégie en 3 axes principaux : changement climatique et protection de l'environnement, accompagnement des évolutions sociales et sociétales et partage de la valeur. Aujourd'hui, nous visons un objectif net zéro à horizon 2025 en France (2030 pour le groupe), et préparons la transformation de nos métiers pour accompagner nos prestataires et partenaires vers des pratiques plus durables.

Quels sont les principaux enjeux et challenges pour le groupe IMA liés à la mise en conformité à la CSRD ?

Il nous paraît tout d'abord indispensable d'être en conformité avec la loi pour pouvoir déployer de manière cohérente notre politique RSE. Par ailleurs, les actionnaires du groupe (des sociétés liées au monde de l'assurance, dont la MACIF, MAIF, Matmut...) ont de fortes attentes sur les sujets RSE, puisqu'ils vont eux-mêmes être soumis à certaines obligations (CSRD, BEGES).

Aujourd'hui, nous voulons que la CSRD nous soit utile, et qu'elle nous permette d'avoir un vrai outil de pilotage pour notre stratégie responsable. Le travail à mener pour y arriver concerne aussi bien la collecte d'informations quantitatives (clarifier les règles de calcul, le système de collecte, la consolidation...) que la production d'informations qualitatives.

Nous devons être prêts à publier notre rapport de durabilité en 2025, mais souhaitons faire un exercice à blanc l'année prochaine pour avancer sur les indicateurs, les outils, la procédure à mettre en place.

Un des freins identifiés est le délai autour de la publication des textes : l'échéance de publication

est fixée de notre côté, mais les ESRS et la transposition mettent du temps à arriver, ce qui limite notre visibilité.

Que mettez-vous en place pour vous préparer ?

Nous avons mis en place un comité pour piloter ce projet, qui rassemble les directions comptabilité et gestion d'actif, RSE et relations presse, systèmes d'information décisionnels, affaires juridiques. Nous nous appuierons également sur des interlocuteurs des directions des risques et de l'audit interne.

Par ailleurs, nous avons fait appel à un cabinet de conseil, Goodwill-management, pour nous accompagner sur ce sujet. Nous avons noué avec eux une relation de confiance qui permettra de mobiliser les bons interlocuteurs et de faire avancer le sujet. Ils seront chargés d'animer et conseiller le comité.



Aujourd'hui, nous voulons que la CSRD nous soit utile, et qu'elle nous permette d'avoir un vrai outil de pilotage pour notre stratégie responsable.



Anne-Céline Philippot
Directrice RSE et
Responsable partenariats



Chiffres clés



Créé en
1981



5 400
collaborateurs



1 006 M€
Chiffre d'affaires (2022)

2

Les entreprises sont-elles prêtes ?

Aperçu des pratiques et tendances actuelles

Plan d'adaptation à la CSRD

Synthèse	40
La CSRD va amener les entreprises à repenser leur organisation ESG.	41
La plupart des entreprises envisagent de faire appel à un tiers pour répondre aux attentes de la CSRD.	42
Des sentiments partagés : un tiers des entreprises se sentent préoccupées à propos de la CSRD, mais elles sont surtout curieuses	43
Même les entreprises non éligibles s'attendent à ce que la CSRD change les attentes de leurs parties prenantes en termes de RSE	44
Témoignage : Industrias REHAU	45



Synthèse

La CSRD va amener les entreprises à **repenser leur organisation ESG.**

37%

des répondants envisagent ou planifient **la création d'au moins un nouveau poste** pour prendre en charge la CSRD dans leur entreprise d'ici les deux prochaines années.

Des sentiments partagés : un tiers des entreprises se sentent préoccupées à propos de la CSRD, mais elles sont surtout curieuses.

51%

des répondants se sentent **inquiets** vis-à-vis de la CSRD

La plupart des entreprises envisagent de faire appel à un tiers pour répondre aux attentes de la CSRD

64%

des répondants envisagent de contacter ou ont déjà contacté **des tiers externes pour les aider à respecter la CSRD.**

Même les **entreprises non éligibles** s'attendent à ce que la CSRD change les attentes de leurs parties prenantes en matière de RSE

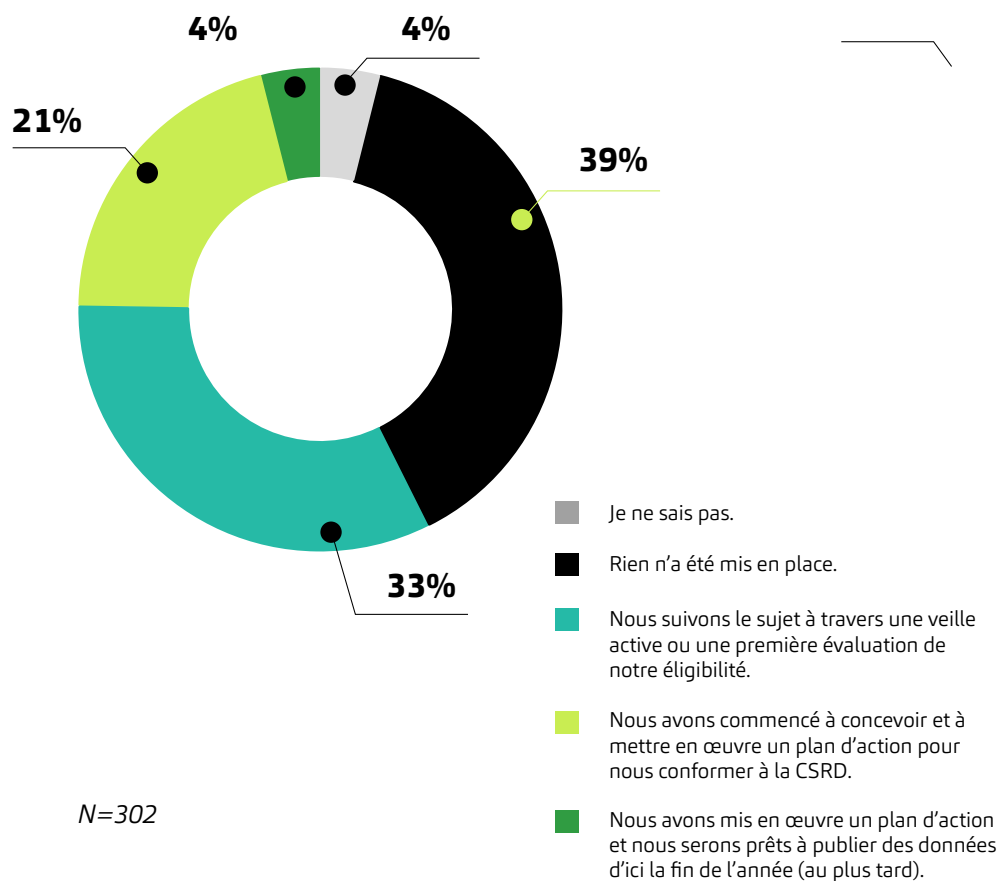
47%

des répondants estiment qu'ils pourraient avoir à **mettre en œuvre une stratégie ESG** maintenant.

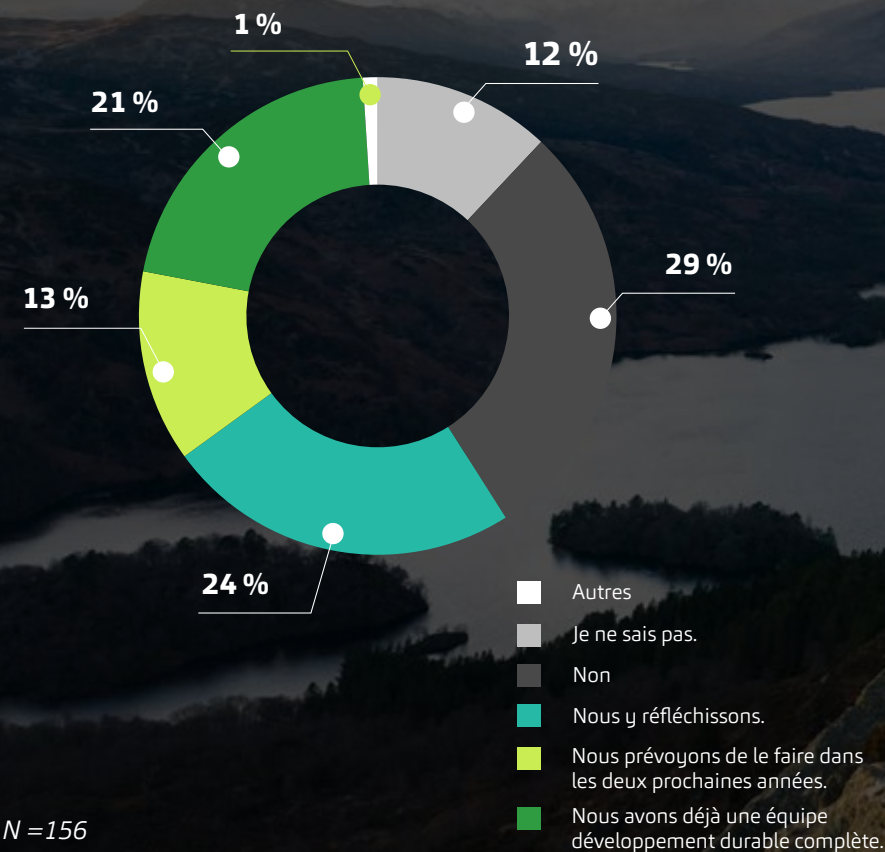
2 Plan d'adaptation à la CSRD

La CSRD va amener les entreprises à repenser leur organisation ESG.

Qu'avez-vous déjà mis en place pour vous préparer à la CSRD ?



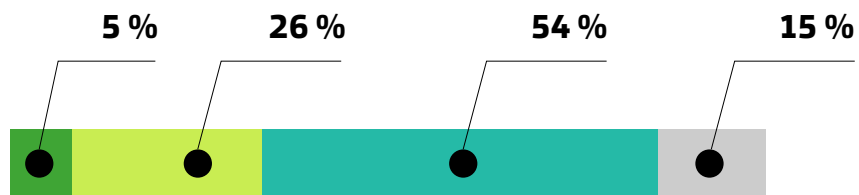
Envisagez-vous la création d'un ou plusieurs postes pour prendre en charge la CSRD dans votre entreprise ?



2 Plan d'adaptation
à la CSRD

La plupart des entreprises envisagent de faire appel à un tiers pour répondre aux attentes de la CSRD

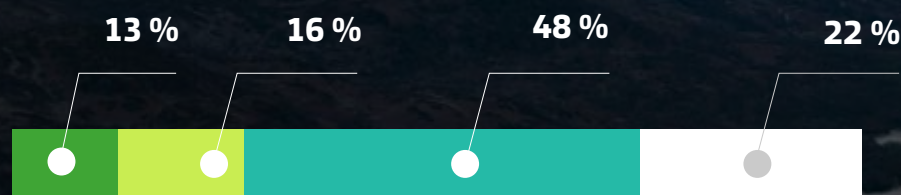
Prévoyez-vous de sensibiliser ou former vos équipes internes à la CSRD ?



- Déjà fait ou en cours
- Oui, en faisant appel à un tiers
- Oui, en faisant appel à l'expertise interne
- Non

N = 156

Prévoyez-vous de faire appel à un tiers pour vous conformer à la CSRD ?



- Déjà fait ou en cours
- Ont contacté des tiers
- Envisagent de contacter des tiers
- Non

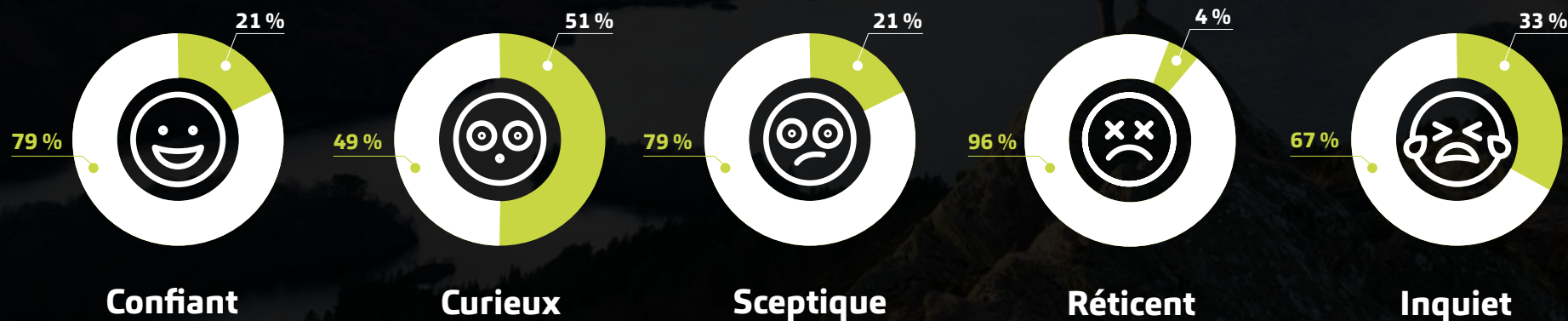
N = 156



2 Plan d'adaptation à la CSRD

Des sentiments partagés : un tiers des entreprises se sentent préoccupées à propos de la CSRD, mais elles sont surtout curieuses

En ce qui concerne la CSRD, vous êtes plutôt...



■ Oui ■ Non

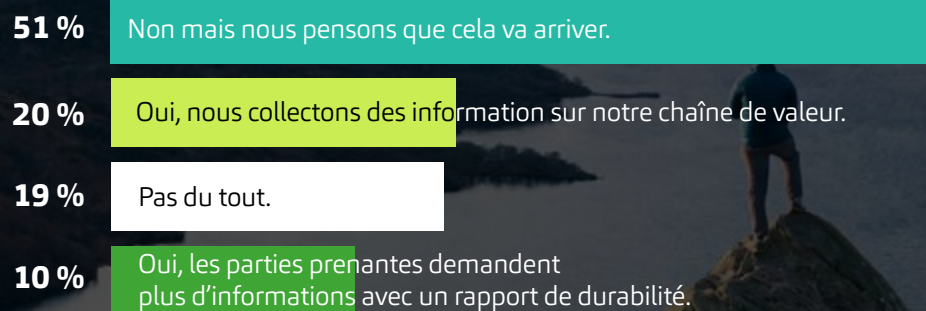
N = 156



2 Plan d'adaptation
à la CSRD

Même les entreprises non éligibles s'attendent à ce que la CSRD change les attentes de leurs parties prenantes en matière de RSE

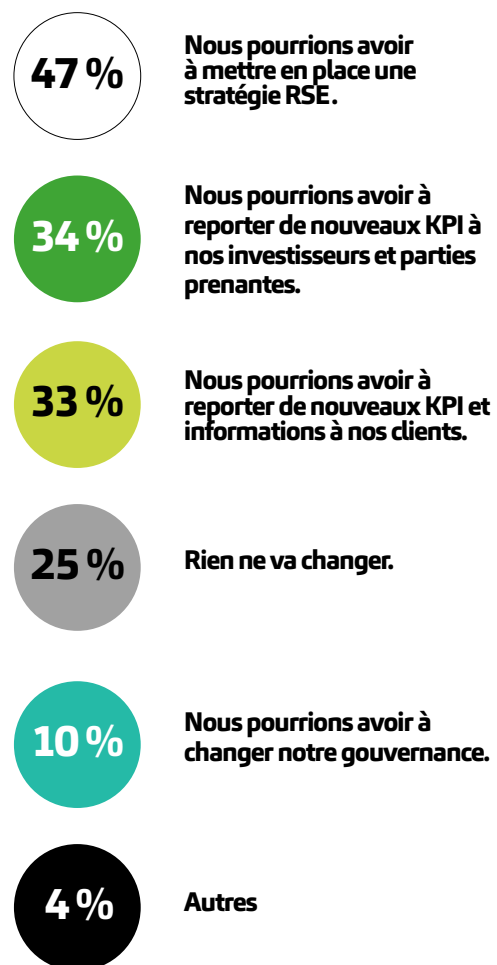
Observez-vous de nouvelles attentes concernant
la RSE de la part de vos parties prenantes ?*



N=83

* Questions adressées aux entreprises non concernées

À votre avis, que changera la CSRD pour votre entreprise ?*



Témoignage : Industrias REHAU

Présentation

Industrias REHAU est une société espagnole appartenant au groupe international REHAU, elle est engagée dans le commerce de gros et la fabrication d'articles en polymère. L'entreprise a été créée en 1986, bien que sa présence sur le marché remonte à 1981. Elle emploie 329 collaborateurs au niveau local, dispose de deux bureaux de vente et d'un site de production modern à Tortosa. Pour les clients, les fournisseurs et les partenaires, la marque REHAU est synonyme de performance de haute qualité, de force d'innovation et de compétence en matière de conception.

Connaissez-vous les nouvelles exigences CSRD ?

Au cours des derniers mois, nous avons reçu plusieurs messages du groupe REHAU, de consultants, ou d'associations, etc, nous informant de la publication de la nouvelle directive CSRD. Nous sommes conscients que nous devons adapter notre reporting non-financier (rapport de durabilité obligatoire en Espagne depuis 2019 pour les organisations de plus de 250 employés) aux exigences de cette nouvelle directive, mais, pour le moment, nous ne les avons pas encore analysés en détails.

Quels sont les défis majeurs que votre organisation doit affronter en se conformant à la CSRD ?

La directive CSRD va certainement aider à améliorer la transparence des organisations et la comparaison des données. Cet aspect est particulièrement intéressant et nécessaire pour

les grandes entreprises. **Pour les entreprises de taille moyenne comme Industrias REHAU, cela nous semble un peu exagéré. Les exigences de reporting de la CSRD sont très ambitieuses et le secteur dans lequel nous opérons nous force à réduire les coûts et à gérer l'entreprise de manière efficace.** Industrias REHAU n'a pas de département durabilité, ses missions sont assumées par le département financier. **Sans aucun doute, le défi sera d'adapter notre collecte de données et notre système de reporting afin de se conformer à la CSRD.**

Comment votre entreprise se prépare-t-elle à la CSRD ?

Comme Industrias REHAU compte plus de 250 employés, nous ne sommes pas tenus de présenter un rapport conforme à la CSRD avant 2026 (sur les données de 2025). En 2023, nous nous concentrons sur la réponse aux différentes exigences légales liées à la durabilité qui ont été publiées en Espagne cette année. **Par exemple, la mise en œuvre**

d'un système de reporting interne pour gérer les messages reçus en rapport avec les non-conformités réglementaires (directive sur les lanceurs d'alerte) ou l'application d'une nouvelle taxe sur l'utilisation du plastique. Lorsque nous serons en conformité avec ces nouvelles obligations, Industrias REHAU s'attaquera au défi de la CSRD.

Pensez-vous faire appel à un soutien extérieur ?

Oui, bien sûr. Lors des dernières années, nous avons été accompagnés par Baker Tilly pour réaliser nos reportings extra-financiers, conformément à la législation espagnole. Nous allons poursuivre l'accompagnement pour adapter notre rapport de durabilité à la CSRD, pour sélectionner les sujets à prendre en compte et pour contrôler tout le travail une fois effectué. Faire appel à des professionnels externes est d'une grande aide pour notre activité.



Sans aucun doute, le défi sera d'adapter notre récolte de données et notre système de reporting afin de se conformer à la CSRD.



Pere Carreras
Directeur
Financier



Chiffres clés



Créé en
1986



329
collaborateurs



3

Se préparer : **transformer l'obligation en actions concrètes**

Les entreprises ne sont
globalement pas encore
prêtes à répondre aux
exigences de la CSRD

47

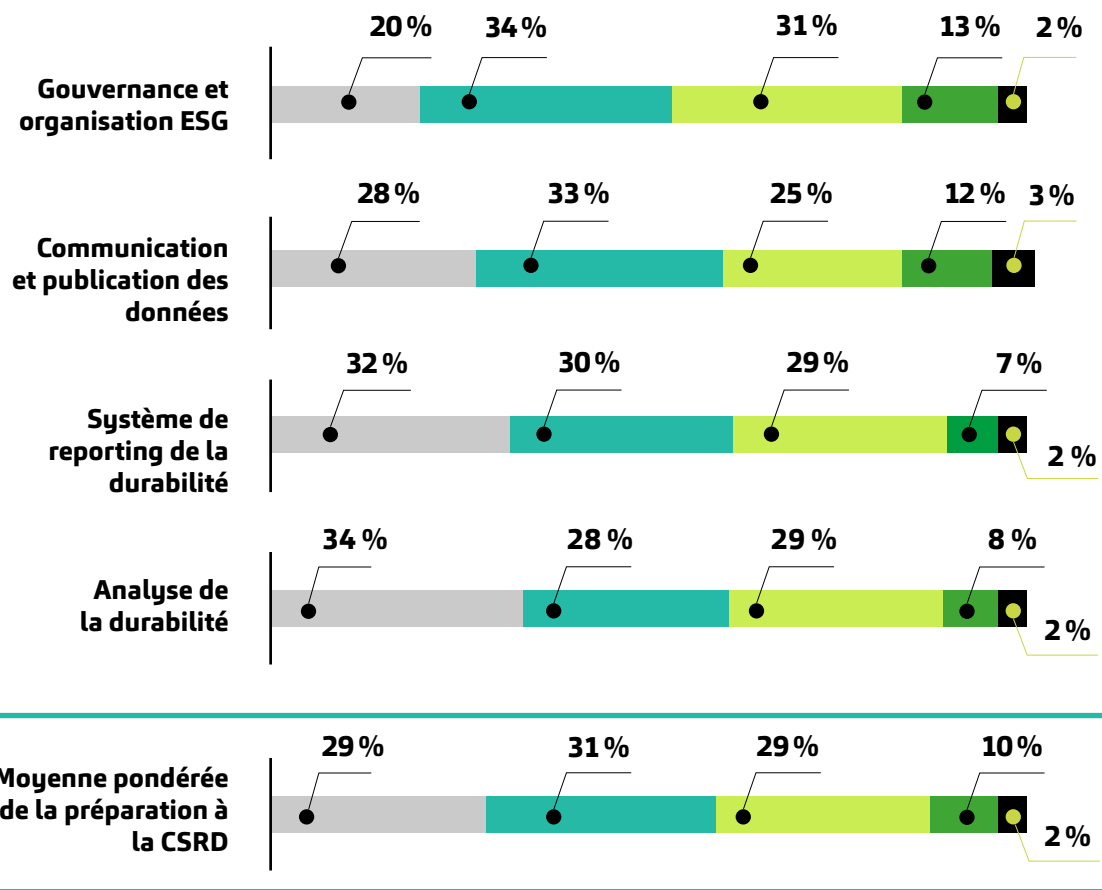
Se préparer à la CSRD :
transformer l'obligation en
opportunité pour la gestion
stratégique

48



Les entreprises ne sont globalement pas encore prêtes à répondre aux exigences de la CSRD

Sur une échelle de 1 à 5, comment évalueriez-vous votre maturité sur ces 4 sujets à propos de la CSRD ?



Seulement **12 %** des entreprises se sentent (presque) prêtes pour la CSRD



29 % des entreprises ne se sentent pas du tout préparées.



3 Se préparer : transformer l'obligation en actions concrètes

Se préparer à la CSRD : transformer l'obligation en opportunité pour la gestion stratégique

1

Déterminer si votre entreprise est éligible, quand et comment elle sera concernée par la CSRD.

Voir la **frise chronologique** en introduction

2

Faire l'inventaire du **système actuel de reporting de durabilité** et de son lien avec le système de reporting financier

- Comprendre les **exigences**
- **Revoir** les rapports actuels
- Collaborer avec les départements **financiers** et **de durabilité**
- **Collecter des données** robustes et cohérentes
- **Consolider** la méthodologie
- Contrôler en **interne** et en **externe**

3

Conduire une analyse de **double matérialité des impacts, risques et opportunités** liés à la durabilité

Analyse de la matérialité **financière** et **d'impact** sur toutes les nouvelles exigences.

4

Identifier les **indicateurs pertinents** (analyse des écarts)

- Identifier les **parties prenantes**
- Lister les potentiels **indicateurs de durabilité**
- Évaluer la **pertinence** et la **matérialité**
- Prioriser les **indicateurs** de durabilité

5

Structurer et renforcer le **système de reporting** en mettant l'accent sur l'interconnectivité et la fiabilité

- **Section identifiable** dans le rapport de gestion
- **Quatre parties identifiables** : informations générales, environnement, social, gouvernance

Conclusion

Alors que **seulement 12 % des entreprises éligibles se sentent prêtes ou presque prêtes pour la CSRD**, il est clair que les nouvelles obligations de reporting européennes constituent un réel défi pour les entreprises.

Bien entendu, **les entreprises historiquement engagées en RSE auront un avantage considérable** pour se mettre en conformité avec les nouvelles exigences du reporting de durabilité, qui ne sont que les dernières étapes d'une longue série d'évolutions en matière de reporting ESG. Ces entreprises pourront en effet s'appuyer sur tous leurs processus et actions RSE pour répondre plus facilement aux exigences de la CSRD.

Pour les entreprises qui n'ont pas mis en place de démarche RSE, il est urgent qu'elles se saisissent dès maintenant du sujet **pour établir des processus pertinents, afin de produire un reporting de durabilité de qualité.**

Au delà de l'aspect purement réglementaire, la CSRD représente bel et bien une opportunité pour approfondir l'intégration des enjeux de durabilité au coeur de la stratégie de l'entreprise, notamment sur les sujets de la décarbonation et de la transition écologique.



Contact

Baker Tilly France

Arnaud Bergero

arnaud.bergero@goodwill-management.com

Delphine Leduc

delphine.leduc@bakertilly.fr

Baker Tilly International

Adam Grainger

adam.grainger@bakertilly.global

Baker Tilly Espagne

Jordi Martinez

jmartinez@ecogesa.net

Baker Tilly Italie

Carlo Brunetta

cbrunetta@bakertilly.it

Baker Tilly Pays-Bas

Gido Fruhling

g.fruhling@bakertilly.nl