



isla

Webinaire : mettre en place une stratégie numérique responsable

14 Avril 2022

Sommaire

1. QUI SOMMES-NOUS ?
2. LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE : POURQUOI ?
3. LES DIAGNOSTICS
4. LA DÉMARCHE POUR ÉLABORER LE PLAN D'ACTION
5. A PROPOS DES USAGES
5. A PROPOS DU MATÉRIEL
6. L'ÉCO-CONCEPTION LOGICIELLE
7. CONCLUSION



1. Qui sommes-nous ?



Cabinet de conseil en développement durable
créée en **2003**

2,4 M€
CA 2021

30 Consultants et Auditeurs à ce jour



RSE

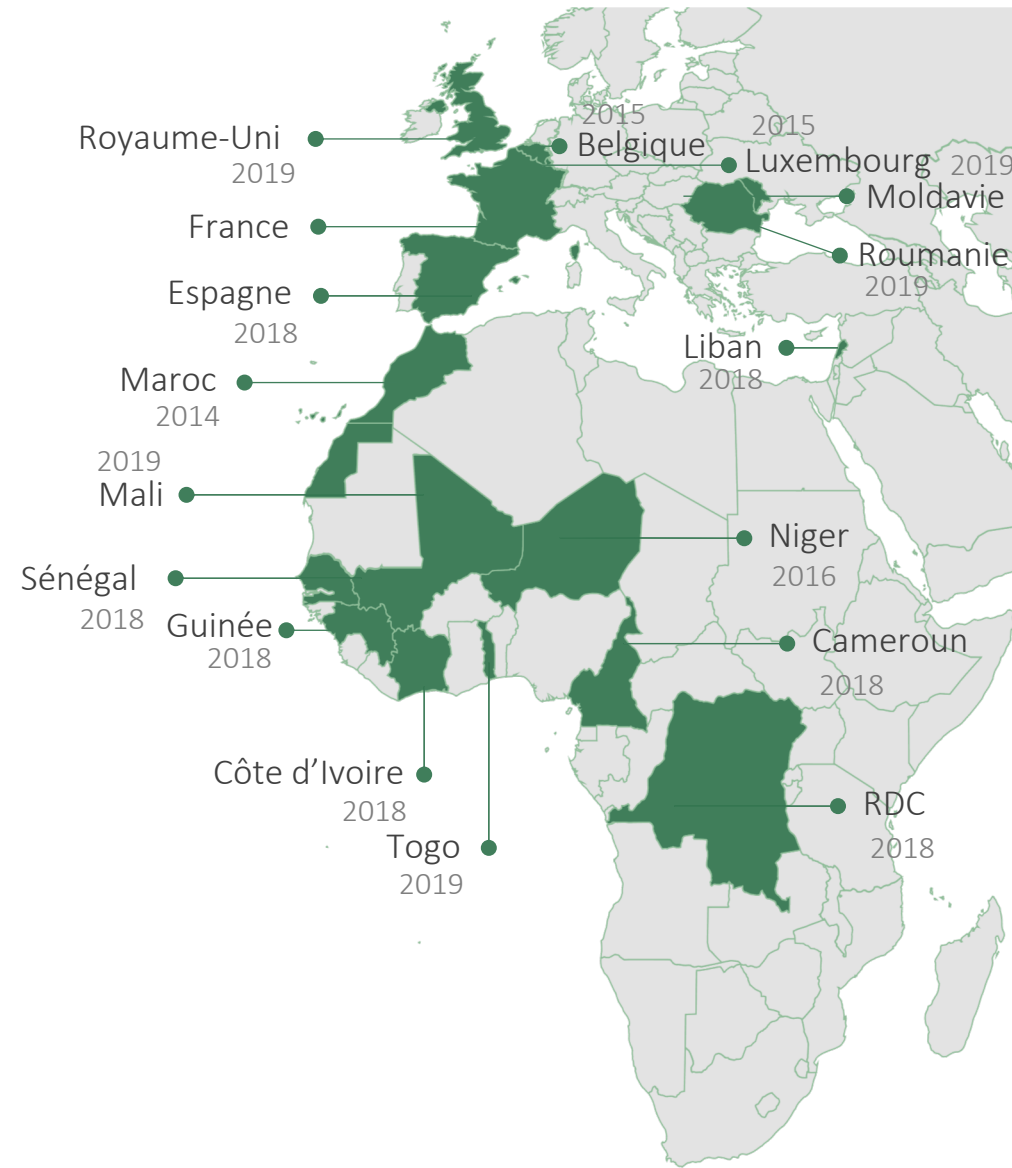


Mesure d'impact et finance responsable



Economie circulaire et low-tech

Ces trois expertises sont déclinées pour le SI

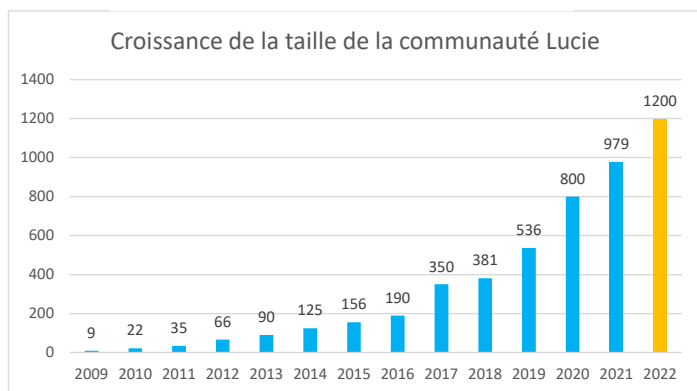


1. Qui sommes-nous ?



L'agence LUCIE, qui délivre le label Lucie 26 000, gère la plus grande communauté d'organisations responsables en France, incluant des acteurs publics et privés. Goodwill-management est co-fondatrice de l'Agence et en est actionnaire.

Croissance de la taille de la communauté Lucie



Se labelliser Numérique Responsable

Un label avec 2 niveaux pour les organisations qui réduisent l'impact du numérique



Je rejoins la **Communauté LUCIE** et j'accède à LUCIE Faire



Je me **forme au NR**



Un expert NR réalise mon **évaluation de maturité**



L'organisation définit un **plan d'action NR**



En partenariat avec



Ils sont labellisés Numérique Responsable



1. — A propos de nous ...



Groupe ISIA

- Notre cœur de métier consiste à conseiller et à accompagner nos clients dans **le conseil, la conception et la mise en œuvre de solutions numériques responsables**.
- Conseil, rapport d'étonnement, audit, développement en mode projet, accompagnement du parcours de labellisation, assistance technique : nous intervenons pour des entreprises de tous secteurs en plaçant le **Numérique Responsable** et **l'écoconception** au cœur de notre démarche
- Au-delà de notre expertise sur le numérique responsable, notre ambition est d'être reconnu et choisis par nos collaborateurs, clients et partenaires pour notre **philosophie d'entreprise humaniste et inspirante, respectueuse des hommes et de l'environnement**.



ISIA : 1^{ère} entreprise en France labellisée Numérique Responsable



1

vision
partagée

30

partenaires

3 500_{m²}

de plateaux technique
répartis sur 4 agences

127

collaborateurs
fidélisés

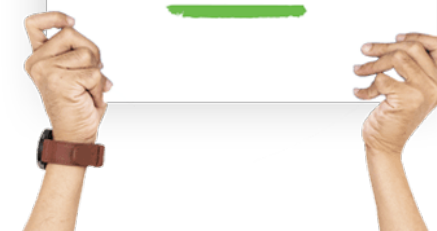
25

ans
d'existence

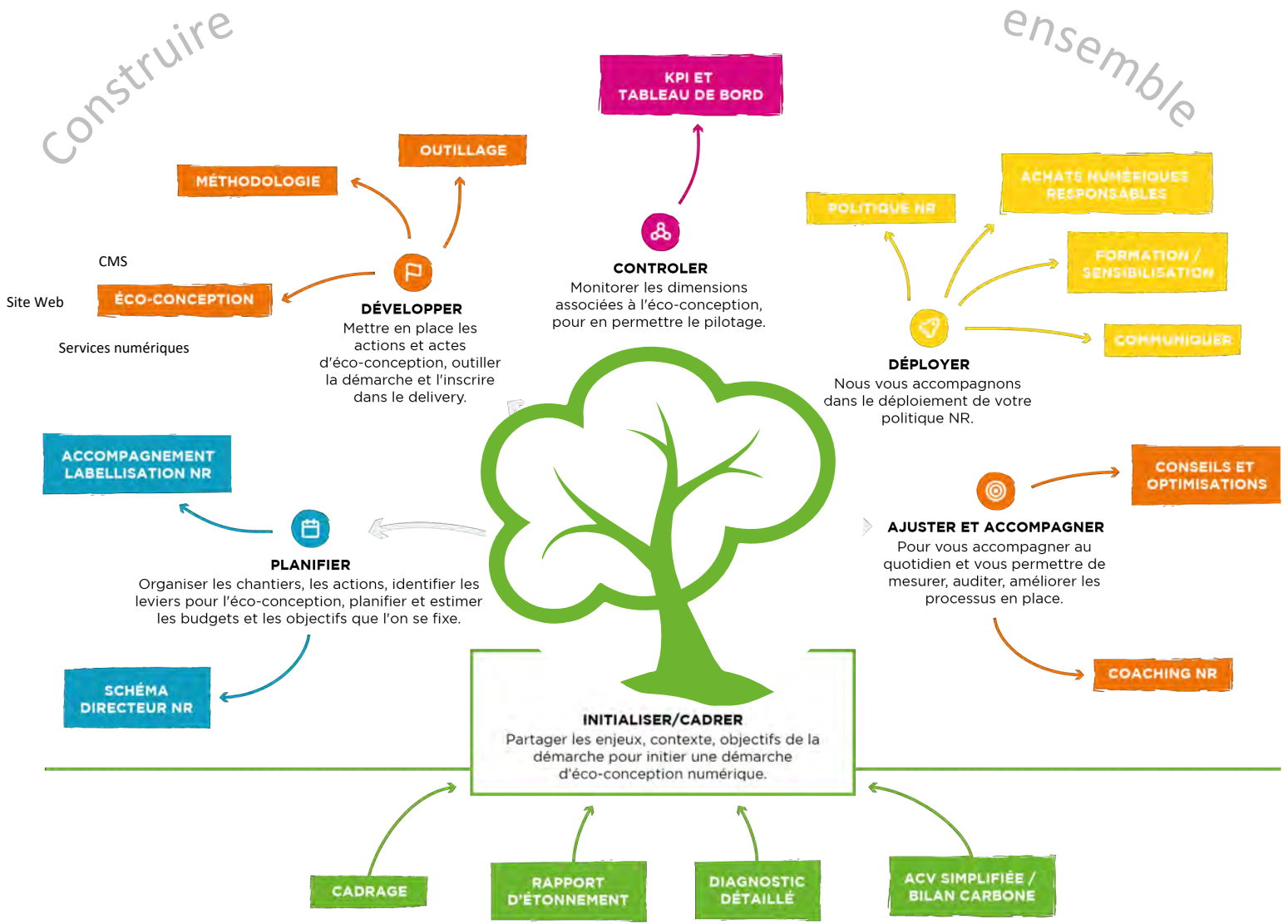
160

clients engagés
à nos côtés

**L'intelligence
collective
et le numérique
au service
d'une Société
responsable**



1. — Scope de nos offres NR



- 2014**
Formation et déploiement du collaboratif au plus haut niveau de l'organisation
- 2015**
Premières instances qui fonctionnent en Intelligence collective
Direction, COMEX, Happiness Committee
- 2017**
Formalisation de la Vision
Participation de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise à la formalisation de la vision d'entreprise
- 2019**
Novembre 2019
Nouvelle organisation inspirée de l'entreprise libérée
- Juin 2020**
Nouvelle organisation inspirée de l'entreprise libérée déployée sur l'ensemble de l'entreprise

ISIA : 1^{ère} entreprise en France labellisée Numérique Responsable



Sommaire

1. QUI SOMMES-NOUS ?
2. LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE : POURQUOI ?
3. LES DIAGNOSTICS
4. LA DÉMARCHE POUR ÉLABORER LE PLAN D'ACTION
5. A PROPOS DES USAGES
5. A PROPOS DU MATÉRIEL
6. L'ÉCO-CONCEPTION LOGICIELLE
7. CONCLUSION



2. Pourquoi ?

L'impact environnemental du numérique



En France¹



Gaz à effet de serre
3,2% des émissions nationales



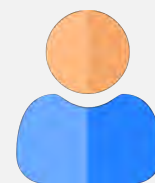
Ressources
Excavation de 4 milliards de tonnes de terre



Eau
2,2% de la consommation nationale



Energie primaire
6,2% de la consommation nationale



Par personne

420 Kg = 20%



420 kg² de gaz à effet de serre soit 21% des 2 000 kg équivalent CO² que représente les émissions individuelles annuelles à atteindre pour limiter le réchauffement climatique à 1,5°.

Un impact grandissant

+60% d'ici 2040

les émissions en GES du numérique pourraient augmenter de manière significative si rien n'est fait pour en réduire l'empreinte : + 60 % d'ici à 2040, soit 6,7 % des émissions de GES nationales.³

La problématique des déchets

17% de déchets recyclés⁴

En 5 ans, la quantité de déchets électroniques a augmenté trois fois plus vite que la population humaine. La France fait partie des pays les plus émetteurs au monde avec plus de 20 kg par personne et par an.⁵

L'impact social du numérique

40 000 enfants

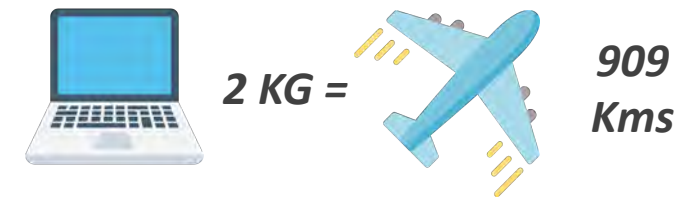
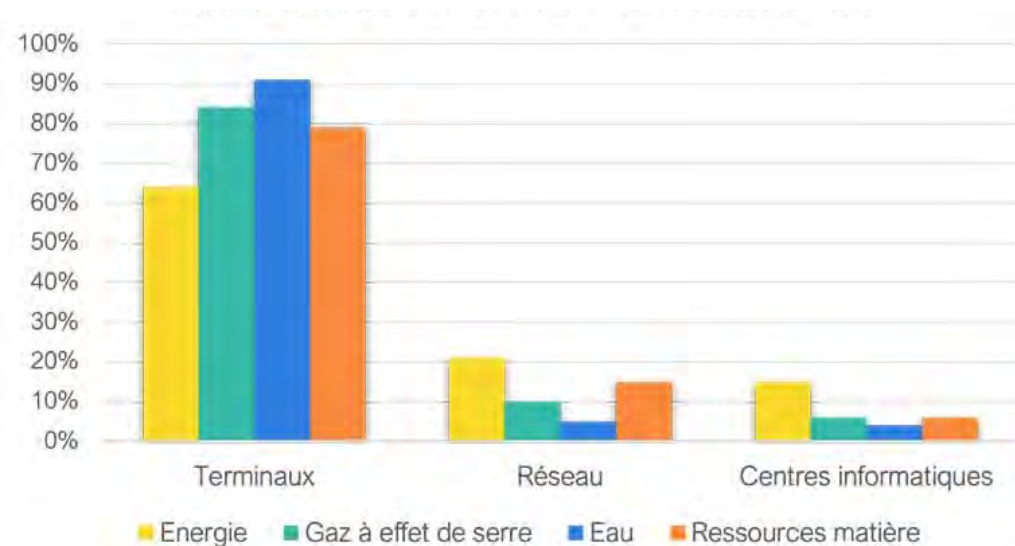
Au-delà de son impact environnemental, le numérique a également des conséquences sociales dramatiques. A titre d'exemple, on estime que 40 000 enfants travaillent dans des mines en République Démocratique du Congo pour récolter du Colbalt, matériaux nécessaire à la fabrication de certains équipements électroniques.⁶

2. Pourquoi ?

Entre **63,6%** et **92%** des impacts environnementaux sont générés par les terminaux utilisateurs¹

La phase de fabrication représente **deux tiers à trois quarts** des impacts environnementaux des terminaux utilisateurs²

Répartition des impacts environnementaux par tiers



Un ordinateur de 2 kg génère en moyenne sur toute sa durée de vie **169 kg de CO₂**, dont **124 kg** au cours de sa seule production, l'équivalent de **909 kms parcourus en avion**.⁴



En moyenne, faire l'acquisition d'un téléphone mobile reconditionné plutôt que d'un neuf permet d'éviter **91% à 77%** d'impact annuel. Cela revient à prévenir l'extraction de 82kg de matières premières et l'émission de 25kg de GES par année d'utilisation selon l'ADEME.⁵

Sommaire

1. QUI SOMMES-NOUS ?
2. LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE : POURQUOI ?
3. LES DIAGNOSTICS
4. LA DÉMARCHE POUR ÉLABORER LE PLAN D'ACTION
5. A PROPOS DES USAGES
5. A PROPOS DU MATÉRIEL
6. L'ÉCO-CONCEPTION LOGICIELLE
7. CONCLUSION



3. — Les diagnostics



1 – le diagnostic numérique responsable

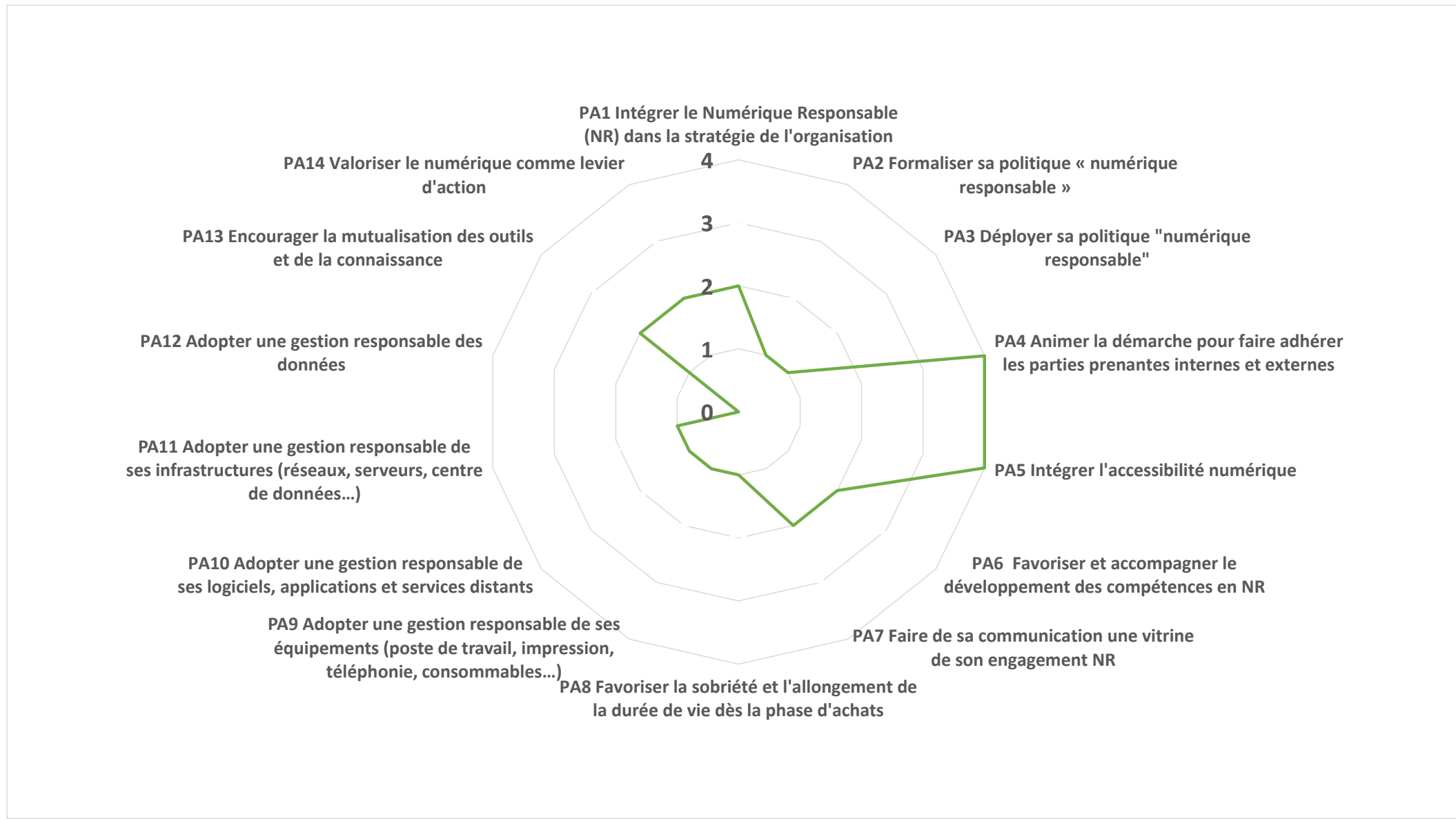
AXE	PA
1 Stratégie et gouvernance	PA1 Intégrer le Numérique Responsable (NR) dans la stratégie de l'organisation
	PA2 Formaliser sa politique « numérique responsable »
	PA3 Déployer sa politique "numérique responsable"
2 Soutien à la stratégie NR	PA4 Animer la démarche pour faire adhérer les parties prenantes internes et externes
	PA5 Intégrer l'accessibilité numérique
	PA6 Favoriser et accompagner le développement des compétences en NR
	PA7 Faire de sa communication une vitrine de son engagement NR
3 Cycle de vie des services numériques	PA8 Favoriser la sobriété et l'allongement de la durée de vie dès la phase d'achats
	PA9 Adopter une gestion responsable de ses équipements (poste de travail, impression, téléphonie, consommables...)
	PA10 Adopter une gestion responsable de ses logiciels, applications et services distants
	PA11 Adopter une gestion responsable de ses infrastructures (réseaux, serveurs, centre de données...)
	PA12 Adopter une gestion responsable des données
4 Etendre sa démarche NR	PA13 Encourager la mutualisation des outils et de la connaissance
	PA14 Valoriser le numérique comme levier d'action

PA12 Adopter une gestion responsable des données	TIR36	Collecter uniquement les données nécessaires lors de la création d'un nouveau service numérique
	TIR37	Informers les utilisateurs de l'usage qu'il sera fait de leurs données et répondre à leurs sollicitations sur le sujet
	TIR38	Sécuriser le stockage des données et assurer leur archivage ou leur suppression selon des conditions fixées en interne

3. — Les diagnostics



1 – le diagnostic numérique responsable



3. — Les diagnostics

2 – La mesure d'impact environnemental



Thésaurus-Empreinte

Impacts environnementaux de l'application

Une **analyse de cycle de vie** de l'application a permis de mesurer les impacts d'une année d'utilisation en grandeurs physiques. Les impacts ont été détaillés ci-dessous entre le **matériel utilisé** et **l'énergie utilisée pour le fonctionnement de l'application**.



Pollution de l'air

Réduction de la qualité de l'air

183 kg de NOx 431 kg de SO2

376 kg de NOx 1 111kg de SO2



Émissions de Gaz à Effet de Serre

Contribution au réchauffement climatique

61 561 kg de CO2eq

76 805 kg de CO2eq



Utilisation des sols et biodiversité

Dégradation des surfaces naturelles

303 t de matériaux métalliques

74 t de matériaux non métalliques



Gestion des déchets

Réduction de la qualité du paysage
Contamination de l'eau et des sols

1,3 tonnes de déchets



Pollution de l'eau

Consommation d'eau ou de
nourriture polluée, eutrophisation

7 g de plomb



Consommation d'eau

Accès à l'eau pour les populations
locales, consommation d'eau non
potable

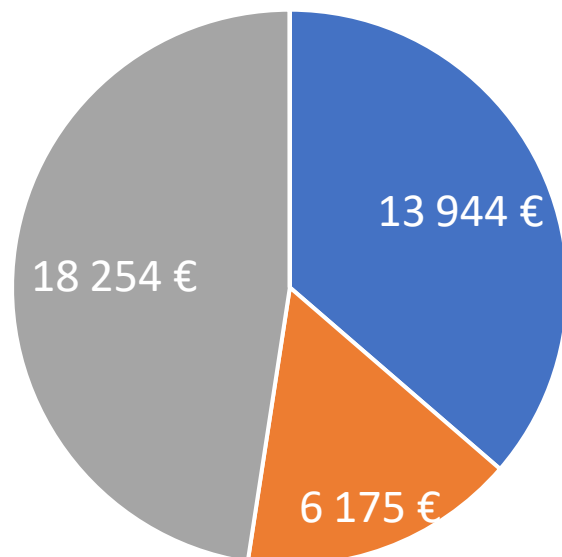
756 m3 d'eau

3. — Les diagnostics

2 – La mesure d'impact environnemental

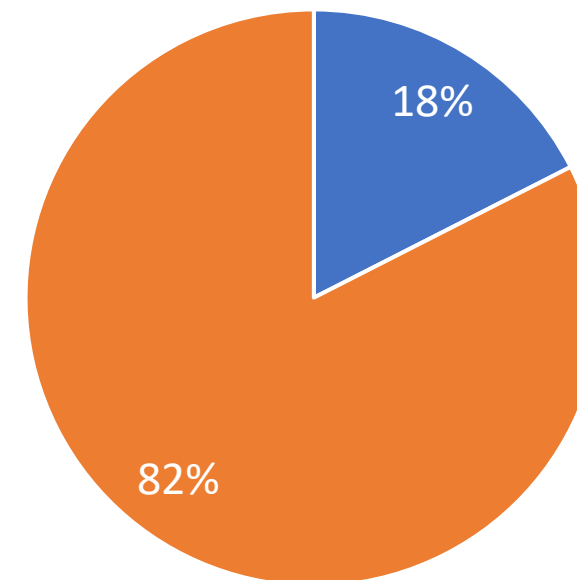
La méthode permet ensuite de convertir des impacts environnementaux (tonnes, hectares) en valeur monétaire (euros).
Ici la financiarisation des impacts de l'application X, page précédente

Détail de l'impact par nature d'impact



- Pollution de l'air
- Utilisation des sols et biodiversité
- Consommation d'eau
- GES
- Déchets
- Pollution de l'eau

Détail de l'impact par poste



- Energie
- Matériel utilisé

Valeur environnementale détruite par an par l'application X: 38 373 €

Sommaire

1. QUI SOMMES-NOUS ?
2. LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE : POURQUOI ?
3. LES DIAGNOSTICS
4. LA DÉMARCHE POUR ÉLABORER LE PLAN D'ACTION
5. A PROPOS DES USAGES
5. A PROPOS DU MATÉRIEL
6. L'ÉCO-CONCEPTION LOGICIELLE
7. CONCLUSION



4. Démarche pour le plan d'action



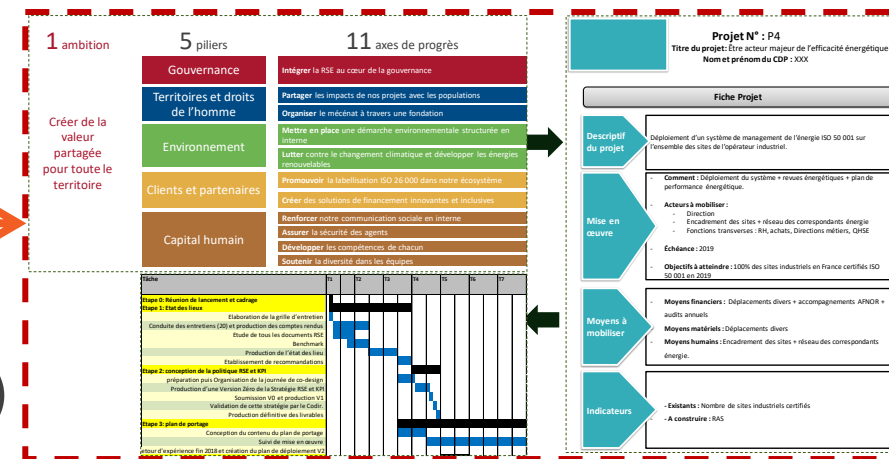
1

Définir la cible

Dans 3, 5 et 10 ans, quelle performance NR souhaitons-nous ?

2

Définir la trajectoire (planification projets)



Plan à long terme de la structure

Dialogue parties prenantes

Maturité et matérialité

Plan de progrès

Gouvernance

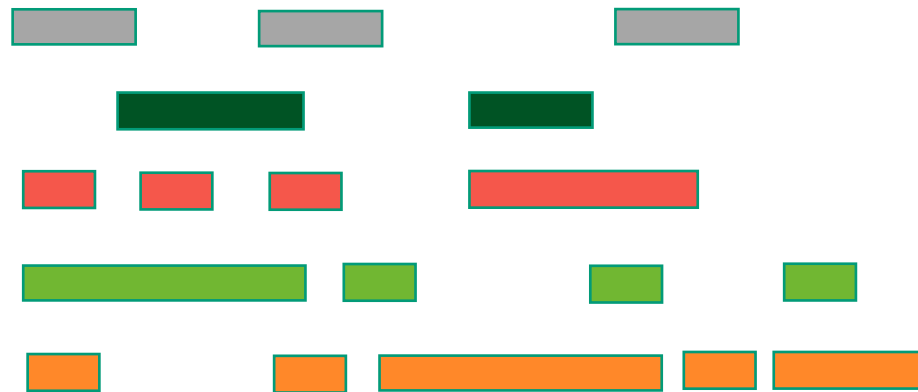
Formation

Transversal

Usages

Organisation

Comment va-t-on d'ici à là-bas ?



4. Démarche pour le plan d'action



Extrait d'une stratégie NR d'une DSI segmentée en piliers, axes et projets

Pilier 3 : Environnement et Numérique Responsable

Axe de progrès : Minimiser la consommation de ressources

État des lieux

Une politique NR déjà avancée :

Extinction des postes de travail ; politique d'achat responsable avec des clauses environnementales ; virtualisation des serveurs ; baisse de la climatisation dans les data centers ; politique sur sur l'impression ; utilisation de papier labellisé et recyclé ; réduction des déplacements pour les réunions ; promotion du télétravail, y compris chez les prestataires.

Projets stratégiques

Nom du projet	Descriptif
P18: Système de management environnemental et reporting consolidé Harmonisation des bonnes pratiques	Mise en place d'un système de management environnemental détaillé permettant d'identifier les pistes d'amélioration semi annuellement par la direction RSE, et se basant sur le système de reporting consolidé Fixation d'objectifs de réduction adaptés à chaque situation
P19: Réduction des consommations de ressources	Investissement dans des systèmes hydro-économes Remplacement des systèmes d'éclairage et de CVC par des systèmes à basse consommation
P20: Performance thermique des bâtiments	Faire une étude sur la performance thermique des bâtiments
P21: Fournisseur d'énergie	Changer le fournisseur d'énergie pour choisir un fournisseur plus vert possible pur alimenter les centres de données

Merci de votre confiance



Alan Fustec

Président

Contact : 06 63 58 54 14

alan.fustec@goodwill-management.com

 **bakertilly**
STREGO

