

ENTREPRISES LABELLISÉES RSE : QUI SONT-ELLES ?

Février 2020

POURQUOI S'ENGAGER À FAIRE DE LA RSE ?

La RSE consiste pour les entreprises à **prendre en compte le développement durable au sein de leur stratégie** afin de répondre aux **défis environnementaux, sociaux et sociétaux** auxquels elles sont confrontées.

— Les 4 avantages à mettre en place une démarche RSE : —



● Maitrise des risques

30,2% des entreprises de 10 salariés ou plus attendent que la RSE permette de mieux gérer leurs risques²



● Maitrise des coûts

16,4% des entreprises de 10 salariés ou plus attendent que la RSE permette de réduire les coûts²



● Différenciation par rapport aux autres organisations

33,0% des consommateurs choisissent les marques qu'ils consomment en fonction de leur impact environnemental ou social¹



● Implication des salariés

32,2% des entreprises de 10 salariés ou plus attendent que la RSE motive leurs salariés²

¹ Brand Purpose : Fad or Future ?, Europanel, 2016

² Responsabilité sociale des entreprises et compétitivité, France Stratégie, janvier 2016 <https://www.actu-environnement.com/media/pdf/news-26288-france-strategie-rse.pdf>

³ Eyrolles, Les fiches outils de la RSE, 2015

POURQUOI SE FAIRE LABELLISER ?

Les labels RSE sont des initiatives récentes ayant pour but de permettre aux entreprises de **structurer leur démarche de responsabilité sociétale** et de **la valoriser auprès de leurs parties prenantes**.

— Les avantages à se faire labelliser RSE : —



Accompagnement de l'organisation dans sa démarche RSE



Appartenance à une communauté en partageant des valeurs communes



Avoir un outil de communication pour valoriser sa démarche auprès de ses parties prenantes



Crédibilisation de la démarche RSE de l'organisation

1



PANORAMA DES LABELS RSE

LES DIFFÉRENTS LABELS RSE

Il est possible de distinguer trois catégories de labels :

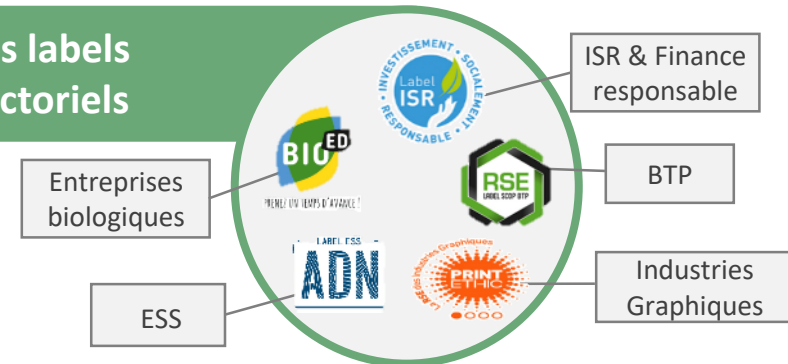
- Les **labels généralistes** : ils s'adressent à toutes les organisations, sur l'ensemble des sujets de la RSE
- Les **labels sectoriels** : ils se concentrent sur un secteur d'activité, par exemple le secteur du BTP
- Les **labels thématiques** : ils se concentrent sur une thématique de la RSE, par exemple les achats

Les labels généralistes



Il existe plusieurs déclinaisons des labels généralistes selon les secteurs des entreprises labellisées

Les labels sectoriels



Les labels thématiques



QUI SONT LES LABELS RSE GÉNÉRALISTES ?

ENGAGÉ RSE



« Engagé RSE, le label qui fait la différence »

170 | Labellisés au 1er juin 2019

2017 | Lancement



Quelques labellisés :



LUCIE



« LUCIE, RSE positive »

150 | Labellisés au 1er juin 2019

2007 | Lancement



Quelques labellisés :



B-CORP



« We Believe in a better way of doing business »

70 | Labellisés au 1er juin 2019

2015 | Lancement en France



Quelques labellisés :



QUELLES DIFFÉRENCES ENTRE LES LABELS ?



Cible

Tous types d'organisations

Tous types d'organisations

Entreprises à but lucratif

Évaluation en ligne

Autoévaluation préliminaire

Autoévaluation préliminaire

Évaluation complète

Audit pour obtention du label

Sur site
Évaluateur Afnor

Sur site
Évaluateur Bureau Veritas ou RSE VAL

A distance ou sur site
Évaluateur B-Lab

Audit de suivi

Systématique sur site tous les 18 mois

Systématique sur site tous les 18 mois

Score réévalué tous les 24 mois et audit sur site aléatoire pour 10% des entreprises

Conditions de labellisation

Atteinte d'un score minimal par rapport à un référentiel

Élaboration d'un plan de progrès

Atteinte d'un score minimal par rapport à un référentiel

2



PORTRAIT ROBOT DU LABELLISÉ

L'ENTREPRISE TYPE

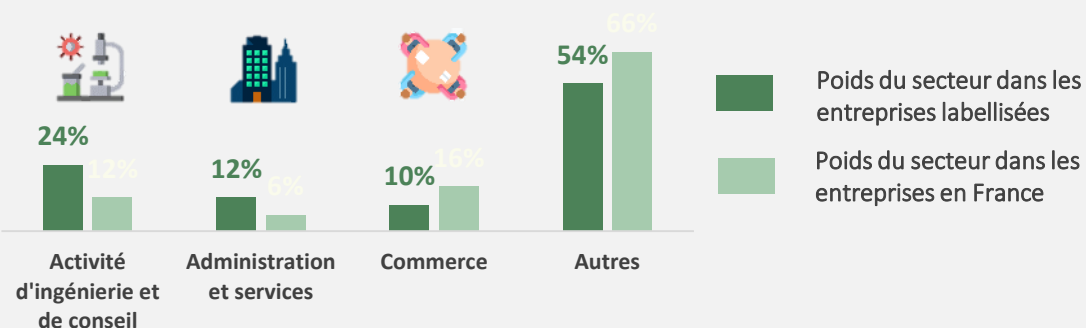
UNE PME...

83% des entreprises labellisées sont des PME et micro entreprises. Ce qui correspond au tissu économique français, majoritairement constitué d'entreprises de cette taille¹.

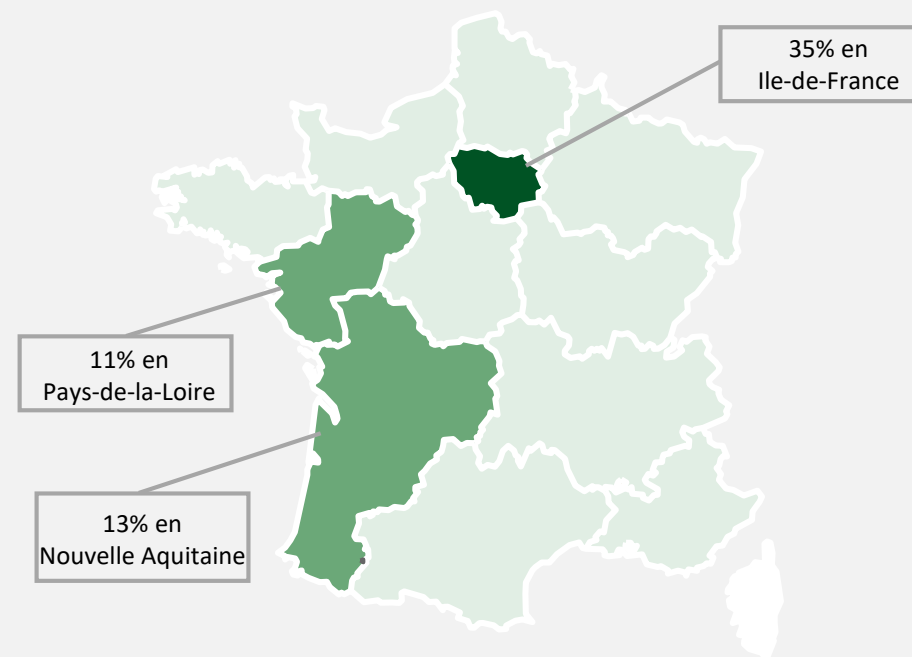
DE MOINS 50 SALARIÉS...

AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 2 400 000 €²...

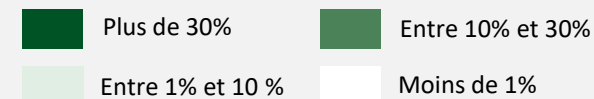
DANS LE SECTEUR DU CONSEIL ET DE L'INGÉNIERIE...



ET PRÉSENTE PRINCIPALEMENT DANS 3 RÉGIONS



Part des entreprises labellisées RSE situées dans la région :



¹ INSEE, Catégorie d'entreprises, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2569436?sommaire=2587886>

² CA médian de l'échantillon

LE DIRIGEANT TYPE

UN HOMME...

83% des dirigeants d'entreprises labellisées sont des hommes.

C'est légèrement supérieur à ce que l'on constate dans l'ensemble des entreprises françaises (78% des dirigeants sont des hommes)¹.



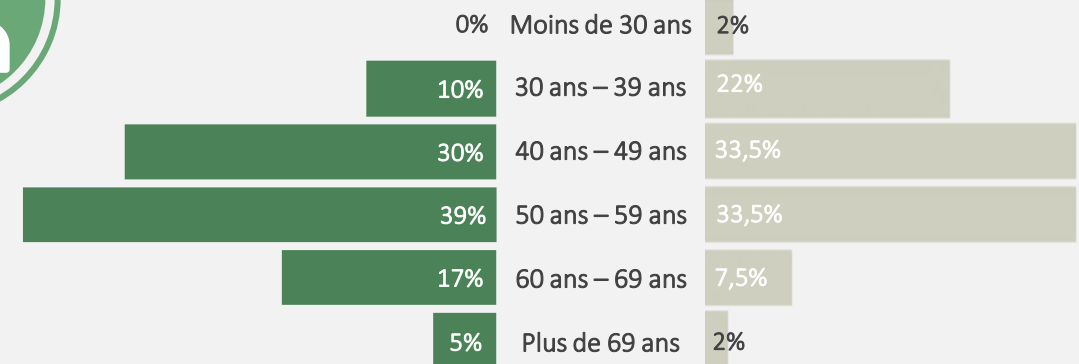
DE 53 ANS

C'est l'âge moyen des dirigeants observé dans les entreprises labellisées.

C'est représentatif de l'âge moyen des dirigeants d'entreprises en France.

Âge des dirigeants des entreprises labellisées

Âge des dirigeants des PME en France¹



¹ INSEE, Catégorie d'entreprises, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2569436?sommaire=2587886>

² INSEE, Les entreprises en France – Edition 2017, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3152786?sommaire=3152833>

³ CA médian de l'échantillon

L'ENTREPRISE TYPE PAR LABEL

ENGAGÉ RSE



77%	PME et micro-entreprises
109	Salariés
18,2 millions d'€	CA médian
14%	Dans le secteur industriel
28%	Située en Ile-de-France

LUCIE



83%	PME et micro-entreprises
49	Salariés
4 millions d'€	CA médian
24%	Dans le secteur du conseil et de l'ingénierie
24%	Située en Ile-de-France

B-CORP



94%	PME et micro-entreprises
9	Salariés
1,7 millions d'€	CA médian
51%	Dans le secteur du conseil et de l'ingénierie
68%	Située en Ile-de-France

3

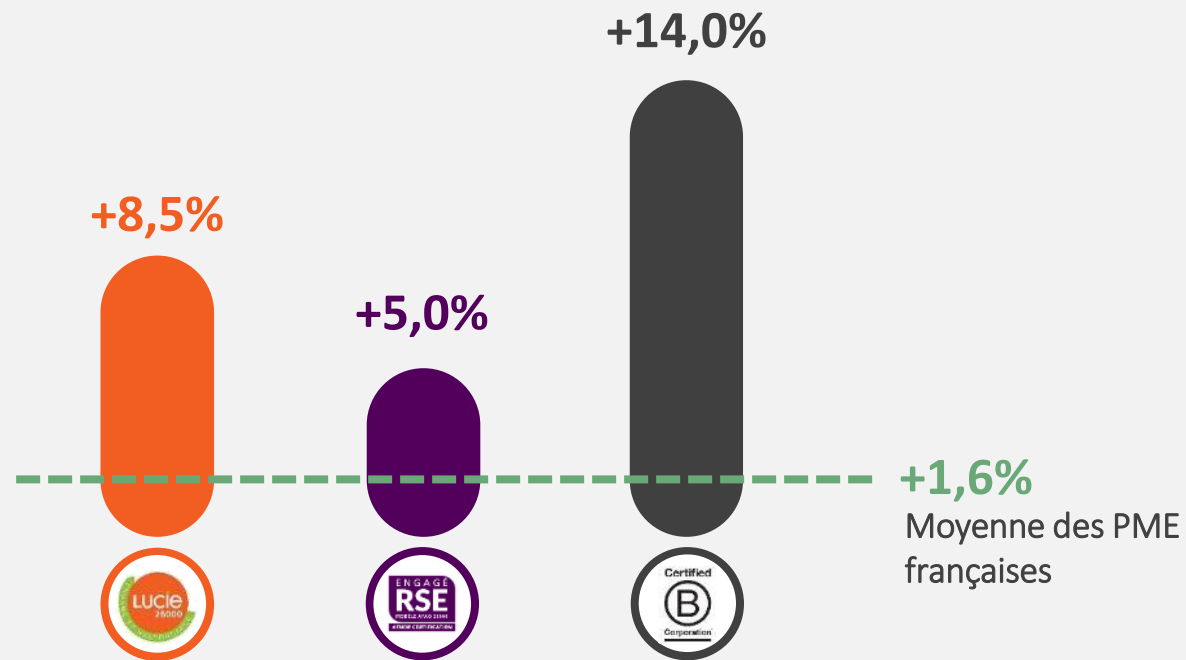


**DES LABELS AU SERVICE
DE LA PERFORMANCE**

QUELLE RELATION ENTRE LABELLISATION RSE ET TAUX DE CROISSANCE DE L'ENTREPRISE ?

Les entreprises labellisées ont des taux de croissance supérieurs aux entreprises françaises.

Taux de croissance annuel du chiffre d'affaires des entreprises labellisées²



+7,6%

C'est le taux de croissance du chiffre d'affaires moyen des **entreprises labellisées RSE**



+1,6%

C'est le taux de croissance du chiffre d'affaires des **entreprises françaises de moins de 250 salariés**¹

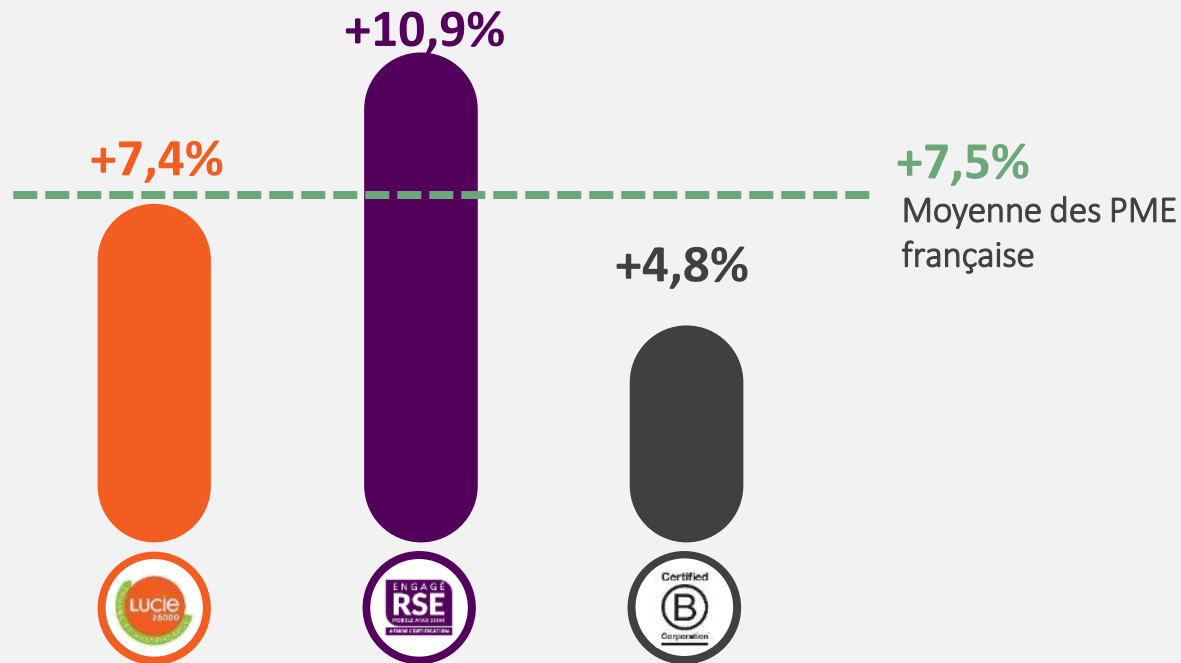
¹ Baromètre de l'activité économique des TPE-PME, Ordre des experts-comptables
https://www.experts-comptables.fr/sites/default/files/assets/files/France_Bilan_annuel_2018.pdf

² Les données ont été homogénéisées en supprimant les valeurs extrêmes

QUELLE RELATION ENTRE LABELLISATION RSE ET TAUX DE CROISSANCE DE L'ENTREPRISE ?

Les entreprises labellisées ont une marge d'EBE légèrement supérieure à celle des entreprises françaises.

Marge d'EBE (EBE/CA) des entreprises labellisées²



+8,5%

C'est le taux d'EBE/CA moyen des entreprises labellisées RSE



+7,5%

C'est le taux d'EBE/CA des entreprises françaises de moins de 250 salariés soumises à l'IS¹.

¹ Baromètre de l'activité économique des TPE-PME, Ordre des experts-comptables
https://www.experts-comptables.fr/sites/default/files/assets/files/France_Bilan_annuel_2018.pdf

² Les données ont été homogénéisées en supprimant les valeurs extrêmes par visualisation graphique

DES LABELS COMPLÉMENTAIRES

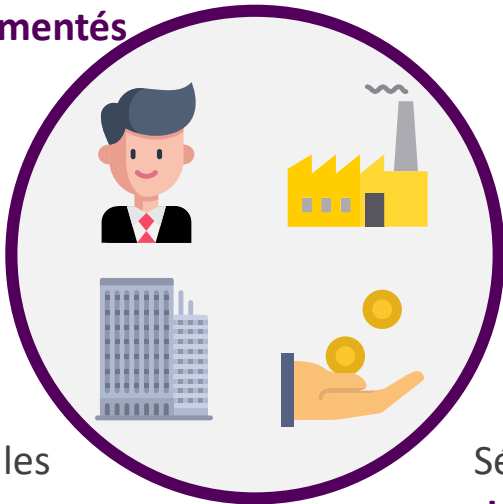
Les labels sont complémentaires : ils s'adressent à des entreprises cibles différentes.



Entreprise établie

Rassure les
dirigeants
expérimentés

Attire plus
d'**industries**



Séduit les
grandes
entreprises
établies

Séduit les
entreprises
rentables ayant
un **CA élevé**



PME en développement

Réunit plus de
femmes
dirigeantes

Séduit les
entreprises
régionales



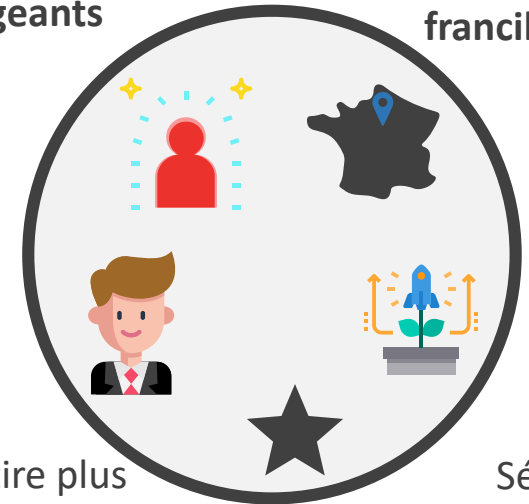
Attire les entreprises
en phase de développement



Entreprise à forte croissance

Réunit
les **jeunes**
dirigeants

Attire les
entreprises
franciliennes



Attire plus
entreprises de
services

Séduit les
jeunes entreprises à
forte croissance



DEMAIN, QUEL AVENIR POUR LES LABELS ?

Les entreprises engagées en RSE : une goutte d'eau dans l'océan

2% des entreprises sont **labellisées** ou **publient des informations RSE**

390 sièges d'entreprises labellisés RSE

7 000 entreprises **certifiées ISO 14001**

72 800 entreprises ont un **label environnemental**

Une multitude de labels et certificats RSE



Pas d'émergence d'un capitalisme responsable à la française ou à l'européenne

- 
 Une volonté politique d'affirmer un **modèle de capitalisme à l'européenne** avec force, en combinant justice, développement durable et ambition technologique
- 
 Pourtant les agences de notation européennes sont rachetées par des entreprises américaines et un des 3 principaux labels en France est d'origine américaine

QUELQUES PISTES D'ACTIONS PUBLIQUES POUR ATTEINDRE LES 10 %

Un cadre commun

- Définir des **critères communs pour les labels** afin qu'ils soient reconnus par l'État

Des actions auprès des consommateurs

- Donner un accès préférentiel à **l'espace publicitaire public** à des entreprises engagées
- Et la publicité en ligne ?

Des actions de long terme

- Soutenir les entreprises engagées par **la fiscalité**
- Intégrer la notion de label aux **achats publics**

POUR NOUS CONTACTER

Arnaud Bergero

Directeur

 +33 1 49 26 05 49 / +33 6 11 71 65 25

 arnaud.bergero@goodwill-management.com



46 boulevard de Sébastopol – 75003 Paris
goodwill-management.com
+33 (0)1 49 26 05 49

